

Abstrak

Kebutuhan akan jaringan komunikasi yang tidak mengenal jarak terus berkembang pesat seiring dengan majunya era telekomunikasi di dunia, jaringan komunikasi satelit/VSat merupakan suatu jaringan yang dapat menjangkau hingga ke pelosok negeri.

PT.Patrakom sebagai salah satu industri komunikasi jaringani Vsat ikut berperan aktif dalam percaturan bisnis jaringan Vsat di Indonesia, sebagai salah satu penyedia jasa layanan jaringan Vsat, posisi PT.Patrakom saat ini berada di diferensiasi focus jika kita melihatnya dengan metode *porter's 5 forces*, hal ini terjadi karena tingkat harga jual dari PT.Patrakom yang masih sedikit lebih tinggi jika di bandingkan kompetitornya sejenis PT.Lintasartha dan CSM

Kunci: Jaringan Vsat, Posisi perusahaan, porter's 5 forces



Abstract

The need for a communication network that knows no distance continues to grow rapidly along with the advance of telecommunications era in the world, satellite communications network / VSAT is a network that can reach up to the country.

PT.Patrakom as one Vsat network communications industry participated actively in the business arena Vsat network in Indonesia, as one of the Vsat network service providers, PT.Patrakom current position in the differentiation of focus when we see it with the method of Porter's 5 forces, it this occurs because the selling price of PT.Patrakom is still slightly higher if compared to similar competitors PT.Lintasartha and CSM

Keywords: *Network Vsat, company position, porter's 5 forces*

