



MERCU BUANA

**PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN,
ASIMETRI INFORMASI, TEKANAN ANGGARAN
DAN KOMITMEN ORGANISASI
TERHADAP SENJANGAN ANGGARAN
(STUDI KASUS PADA PT. PELITA AIR SERVICE)**

TESIS

OLEH

GLORY KOESWARDHANA

55508110021

Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Pusat	
Sumber :	<i>Ditanggung</i>
Tanggal :	<i>23/11/12</i>
No. Reg. :	1. <i>EM20889</i> 2. <i>TA/SS/12/007</i>

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2012



MERCU BUANA

**PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN,
ASIMETRI INFORMASI, TEKANAN ANGGARAN
DAN KOMITMEN ORGANISASI
TERHADAP SENJANGAN ANGGARAN
(STUDI KASUS PADA PT. PELITA AIR SERVICE)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

OLEH

GLORY KOESWARDHANA

55508110021

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2012

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Tekanan Anggaran Dan Komitmen Organisasi Terhadap Senjangan Anggaran (Studi Kasus Pada PT.Pelita Air Service)

Nama : Glory Koeswardhana

NIM : 55508110021

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2012

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



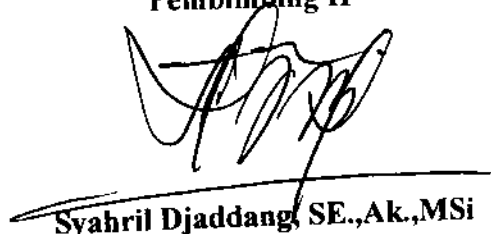
Dr. Yudhi Herliansyah, SE.,Ak.,MSi

Pembimbing I



Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS

Pembimbing II



Syahril Djaddang, SE.,Ak.,MSi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini ;

Judul : **Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Tekanan Anggaran Dan Komitmen Organisasi Terhadap Senjangan Anggaran (Studi Kasus Pada PT.Pelita Air Service)**

Nama : Glory Koeswardhana

NIM : 55508110021

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar strata II pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Maret 2012



Glory Koeswardhana

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis berhasil merampungkan penelitian dan penulisan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta. Sholawat serta Salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada Rasulullah SAW.

Penelitian dan penulisan tesis yang berjudul "Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Tekanan Anggaran Dan Komitmen Organisasi terhadap Senjangan Anggaran" (Studi Kasus Pada PT. Pelita Air Service) adalah untuk menganalisis signifikansi dan arah pengaruh partisipasi anggaran, asimetri informasi, tekanan anggaran dan komitmen organisasi terhadap senjangan anggaran. Simpulan yang diperoleh berdasarkan kepada hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa, partisipasi anggaran, asimetri informasi, tekanan anggaran, dan komitmen organisasi, secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap senjangan anggaran. Partisipasi anggaran, asimetri informasi dan tekanan anggaran mempunyai pengaruh searah/positif yang signifikan terhadap senjangan anggaran, dan yang berpengaruh paling signifikan terhadap senjangan anggaran adalah asimetri informasi; sedangkan komitmen organisasi mempunyai pengaruh tidak searah/negatif yang signifikan terhadap senjangan anggaran.



Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya serta ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS. sebagai Pembimbing I yang telah dengan sabar meluangkan waktu mengoreksi dan memberikan masukan serta pengarahan hingga selesainya penulisan tesis ini.
2. Bapak Syahril Djaddang,SE.,Ak.,MSi. sebagai Pembimbing II yang telah pula dengan sabar meluangkan waktu mengoreksi dan memberikan masukan dalam proses penyelesaian penulisan tesis ini.

Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE.,Ak.,MSi. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak-Ibu Dosen serta Staf Pengelola dan Administrasi pada Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Seluruh Staf Pengelola dan Administrasi Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh General Manager, Manager dan Assistant Manager PT. Pelita Air Services.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah ikut membantu hingga dapat diselesaikannya tesis ini.

Secara khusus dengan kerendahan hati penulis menghaturkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada yang penulis hormati dan sayangi, yaitu Ibu, Istri dan Anak-Anak serta Adik-Adik, atas ketulusan do'a, dukungan serta bantuan moril maupun materil yang diberikan selama ini kepada penulis hingga dapat diselesaikannya penulisan tesis ini.

Penulis berharap semoga tulisan sederhana ini dapat menjadi setitik ilmu yang berguna dan dapat memberikan sumbangan pikiran yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Tidak lupa penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan tesis ini, karena penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki di masa mendatang. Akhirnya penulis berharap, semoga karya ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, Januari 2012

Penulis

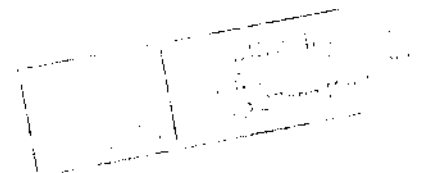
ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of whether the participation factors of the budget, information asymmetry, budget emphasis and organizational commitment affect the budget slack.

The study was conducted at PT. Pelita Air Service in the month of June to December 2011. Population is the staff and management that are directly related to the preparation of the budget. Randomly selected sample of 117 respondents. Analysis of data using multiple linear regression.

The results of this study indicate that the test results the coefficient of determination, adjusted R^2 is equal to 0.714, while the F test results at 62.871 with a significance level of 5%, indicating that /simultaneous participation of the budget, information asymmetry, budget emphasis, and organizational commitment have significant effect on the budget slack. However, partially based on t test with a significance level of 5% and the standardized coefficient 0.386, budgetary participation has a positive effect / direct significant impact on the budget slack; with a standardized coefficient of 0.441 in the direction of the information asymmetry effect / positive significant impact on the budget slack; with standardized coefficient of 0.190 budget emphasis have a positive / direction of the budget slack. While the commitment of the organization, with a standardized coefficient - 0.115 negative effect / no direction to the budget slack. Therefore, corporate management must constantly anticipate and control the budget participation, information asymmetry, budget emphasis to reduce the budget slack.

Key words : *budget participation, information asymmetry, budget emphasis, organization commitment, budget slack*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris apakah faktor-faktor partisipasi anggaran, asimetri informasi, tekanan anggaran dan komitmen organisasi berpengaruh terhadap senjangan anggaran.

Penelitian dilakukan di PT. Pelita Air Service pada bulan Juni-Desember 2011. Populasinya adalah staf dan manajemen yang secara langsung berkaitan dengan penyusunan anggaran. Jumlah sampel dipilih secara random sebanyak 117 responden. Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji koefisien determinasi, adjusted R² adalah sebesar 0,714, sedangkan hasil uji F sebesar 62,871 dengan tingkat signifikansi 5%, menunjukkan bahwa secara simultan partisipasi anggaran, asimetri informasi, tekanan anggaran, dan komitmen organisasi berpengaruh signifikan terhadap senjangan anggaran. Namun, secara parsial berdasarkan hasil uji t dengan tingkat signifikansi 5% dan dengan koefisien standar 0,386, partisipasi anggaran berpengaruh positif/searah secara signifikan terhadap senjangan anggaran; dengan koefisien standar 0,441 asimetri informasi berpengaruh searah/positif secara signifikan terhadap senjangan anggaran; dengan koefisien standar 0,190 tekanan anggaran berpengaruh positif/searah terhadap senjangan anggaran. Sedangkan komitmen organisasi, dengan koefisien standar - 0,115 berpengaruh negatif/tidak searah terhadap senjangan anggaran.

Dengan demikian, manajemen perusahaan harus senantiasa mengantisipasi dan mengendalikan partisipasi anggaran, asimetri informasi, tekanan anggaran untuk menurunkan senjangan anggaran.

Kata kunci : partisipasi anggaran, asimetri informasi, tekanan anggaran, komitmen organisasi, senjangan anggaran

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Penelitian.....1
- B. Rumusan Masalah Penelitian.....8
- C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

- A. Kajian Pustaka.....10
 - 1. Pengertian Anggaran.....10
 - 2. Klasifikasi Anggaran dan Fungsi Anggaran.....12
 - 2.1 Klasifikasi Anggaran.....12
 - 2.2 Fungsi Anggaran.....13
 - 3. Proses Penganggaran.....15
 - 3.1 Tahap Penentuan Tujuan (*Goal Setting Stage*).....15
 - 3.2 Tahap Implementasi (*Implementation Stage*)16
 - 3.3 Tahap Evaluasi dan Penedalihan Kinerja (*Control and Perform Evaluation Stage*).....17
 - 4. Pendekatan-Pendekatan Sistem Penganggaran Alternatif.....19
 - 5. Aspek Perilaku Dalam Penganggaran.....24
 - 6. Senjangan Anggaran.....25
 - 6.1 Pengertian Senjangan Anggaran.....25
 - 6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Senjangan Anggaran.....27

1) Partisipasi Anggaran.....	27
2) Asimetri Informasi.....	30
3) Tekanan Anggaran.....	32
4) Komitmen Organisasi.....	35
7. Penelitian Terdahulu.....	39
B. Rerangka Pemikiran.....	43
C. Hipotesis.....	44
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Perusahaan.....	45
B. Lingkup dan Bidang Usaha.....	48
C. Armada Pesawat.....	50
D. Proses Bisnis.....	51
BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	52
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	53
C. Pengukuran Variabel.....	54
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Metode Analisis Data.....	59
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
2. Uji Kualitas Data.....	60
2.1 Uji Validitas Instrumen.....	60
2.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	61

3. Uji Asumsi Klasik.....	61
3.1. Uji Normalitas.....	62
3.2. Uji Multikolinearitas.....	63
3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
4. Uji R^2 (Uji Koefisien Determinasi).....	64
5. Uji Hipotesis.....	65
5.1. Uji Korelasi.....	65
5.2. Uji Regresi Linier Berganda.....	66
1) Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	67
2) Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial).....	68

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Statistik Deskriptif	71
1. Karakteristik Demografi Responden.....	71
1.1. Tingkat Usia	71
1.2. Jenis Kelamin	72
1.3. Pendidikan Terakhir.	72
1.4. Tingkat Jabatan.	73
1.5. Masa Kerja	73
2. Statistik Deskriptif Jawaban Responden	74
2.1. Senjangan Anggaran	74
2.2. Partisipasi Anggaran	77
2.3. Asimetris Informasi.....	80
2.4. Tekanan Anggaran.....	83

2.5. Komitmen Organisasi	87
3. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	90
B. Uji Kualitas Data/Instrumen	93
1. Uji Validitas Instrumen.....	93
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	97
C. Uji Asumsi Klasik	98
1. Uji Normalitas.....	99
2. Uji Multikolinearitas	101
3. Uji Heteroskedastisitas.....	102
D. Uji R ² (Uji Koefisien Determinasi).....	104
E. Uji Hipotesis	105
1. Uji Korelasi.....	105
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	110
2.1. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	110
2.2. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial).....	112
3. Interpretasi Uji Regresi Linear Berganda.....	110
F. Pembahasan Atas Interpretasi Hasil Uji Hipotesis.....	112
 BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan.....	117
B. Implikasi.....	119
C. Saran.....	120

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Armada *Rotary Wing* PT. Pelita Air Service Tahun 2010
- Tabel 3.2 Armada *Fixed Wing* PT. Pelita Air Service Tahun 2010
- Tabel 4.1 Pengukuran Variabel
- Tabel 5.1 Ikhtisar Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner
- Tabel 5.2 Statistik Deskriptif Tingkat Usia Responden
- Tabel 5.3 Statistik Deskriptif Jenis Kelamin Responden
- Tabel 5.4 Statistik Deskriptif Pendidikan Terakhir Responden
- Tabel 5.5 Statistik Deskriptif Tingkat Jabatan Responden
- Tabel 5.6 Statistik Deskriptif Lamanya Masa Kerja
- Tabel 5.7 Statistik Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Senjangan Anggaran.
- Tabel 5.8 Statistik Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Partisipasi Anggaran.
- Tabel 5.9 Statistik Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Asimetri Informasi.
- Tabel 5.10 Statistik Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Tekanan Anggaran.
- Tabel 5.11 Statistik Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Komitmen Anggaran.

Tabel 5.12 Statistik Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Penelitian

Tabel 5.13 Validitas Senjangan Anggaran

Tabel 5.14 Validitas Partisipasi Anggaran

Tabel 5.15 Validitas Asimetri Informasi

Tabel 5.16 Validitas Tekanan Anggaran

Tabel 5.17 Validitas Komitmen Organisasi

Tabel 5.18 Reliabilitas Variabel Penelitian

Tabel 5.19 Uji Normalitas Menggunakan Uji Kolmogorov Smirnov Z

Tabel 5.20 Uji Multikolinieritas Menggunakan Nilai Tolerance Dan Variance
Inflation Factor (V I F)

Tabel 5.21 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Korelasi Rank Spearman.

Tabel 5.22 Uji R^2 (Uji Koefisien Determinasi)

Tabel 5.23 Uji Korelasi

Tabel 5.24 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)

Tabel 5.25 Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran

Gambar 3.1 *Market Share Fixed Wing* Tahun 2010

Gambar 3.2 *Market Share Rotary Wing* Tahun 2010

Gambar 3.3 Proses Bisnis PT. Pelita Air Service.

Gambar 4.1 Paradigma dan Model Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian

Lampiran Tabulasi Jawaban Kuesioner

Lampiran Tabel Karakteristik Demografi Responden

Lampiran Tabel Statistik Deskriptif Jawaban Kuesioner Per Variabel

Lampiran Tabel Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Lampiran Tabel Uji Kualitas Data Instrumen

Lampiran Tabel Uji Asumsi Klasik & Uji R^2 (Koefisien Determinasi) :

- Uji Normalitas
- Uji Multikolinieritas
- Uji Heteroskedastisitas
- Uji R^2 (Koefisien Determinasi)

Lampiran Uji Hipotesis (Uji Regresi Linear Berganda) :

- Uji Korelasi
- Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)
- Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parsial)