

Nama : Gatot Wiradharmawan
NIM : 44111010078
Judul : Pengaruh Berita Kriminal Televisi Terhadap Pola Prilaku Remaja Siswa-Siswi SMA Negeri 13 Kab. Tangerang Kelas 2-3 TA 2016
Jumlah Halaman : X + 92 Halaman + Lampiran + Riwayat Hidup
Bibliografi : 32 Buku (1991-2012)

ABSTRAK

Media massa merupakan alat yang sangat efektif dan mempunyai daya pengaruh yang kuat dalam menyampaikan atau membentuk sebuah prilaku, dengan memprioritaskan penekanan pada pesan yang disampaikan, dari sekian banyak program *berita kriminal yang menghiasi layar kaca, acara “kabar pagi, siang, petang dan malam”* memiliki yang mempunyai dampak bagi pembentukan pola Prilaku pada remaja, hal ini di buktikan dengan bertambahnya kriminalitas yang terjadi pada remaja.

tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemberitaan kriminalitas di televisi terhadap pola pikir remaja khususnya di SMAN 13 kab.tangerang. jika ada seberapa besar pengaruh tersebut. Seperti apa tayangan berita kriminal ini memberikan tayangan yang sangat tepat jika target audiensnya adalah remaja.

Pola prilaku bukan lagi semata-mata tata cara atau kebiasaan pribadi dan unik individu, tetapi menjadi suatu identitas yang diadopsi oleh sekelompok orang. Sebuah pola prilaku bisa menjadi populer dan diikuti oleh banyak orang. Mereka tak segan-ssegan mengikutinya jika dianggap baik oleh banyak orang.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian *survey* kepada siswa siswi SMAN 13 Kab. Tangerang kelas 2-3. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuisisioner kepada responden yang dilakukan pada tanggal sebanyak 81 responden dari SMAN 13 Kab. Tangerang yang diolah menggunakan teknik *purposive sampling*. Dari data identitas responden diketahui bahwa seluruh responden pernah menonton tayangan Berita Kriminal.

Dari hasil ketiga tahap tersebut, peneliti kemudian mengolahnya dan pada akhirnya diperoleh hasil bahwa mayoritas responden pada penelitian ini, yaitu dari total responden 81 orang dari SMAN 13 Kab. Tangerang, tingkat pengaruhnya cenderung lemah berdasarkan hasil penelitian ini hanya di angka 0.158 atau 15% dari faktor-faktor yang menunjang terbentuknya pola prilaku pada remaja.

Ada hubungan yang lemah antara terpaan berita kriminal televisi dengan pola prilaku remaja, dengan angka kolerasi *pearson's product moment* sebesar 0.158, dimana berada di interval kolerasi koefisien 0.2 – 0.4. Artinya, ada hubungan yang lemah antara yang sering menonton berita criminal televisi dengan pola prilaku remaja

