

## DAFTAR ISI

ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan .....	4
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
2.1 Sejarah Perusahaan .....	8
2.2 Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan .....	9
2.3 Tujuan Perusahaan .....	10
2.4 Struktur Organisasi .....	11

2.5 Lingkup Bidang Usaha...	20
2.6 Sumber Daya Perusahaan ...	26
2.7 Tantangan Bisnis...	26

**BAB III. KONSEP STRATEGI**

3.1 Konsep Strategi...	28
3.2 Konsep Pemasaran ...	30
3.3 Jasa...	36
3.4 Analisis Bersaing Menurut Michael Porter ...	45
3.5 Alat untuk Menganalisa Strategi ...	48

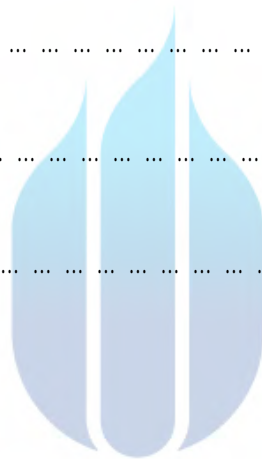
**BAB IV. PENDEKATAN PERENCANAAN STRATEGIS**

4.1 Pengumpulan informasi...	56
4.2 Informasi yang diperlukan...	56
4.3 Sumber informasi...	59
4.4 Metode Pengumpulan Informasi...	59
4.5 Pendekatan Perencanaan Strategis...	60

**BAB V. ANALISIS DATA**

5.1 Proses Identifikasi dan Analisis Stakeholder...	65
5.2 Analisis Eksternal...	67
5.3 Analisis Persaingan...	92

<b>BAB VI. RENCANA STRATEGI</b>	
6.1 Perumusan Sasaran...	103
6.2 Perumusan Strategi...	105
6.3. Bauran Pemasaran ...	112
6.4 Rencana Tindakan Strategik...	118
<b>BAB VII. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	122
<b>LAMPIRAN</b>	125
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	131



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kantor Cabang IEC di Indonesia Tahun 2010 ... ..	24
Tabel 2.2 Paket Program dan Harga yang dimiliki IEC Bekasi ... ..	25
Tabel 2.3 Perbandingan Harga per Paket Kursus Bahasa Inggris IEC di Bekasi..	27
Tabel 4.1 Ringkasan Pengumpulan dan Informasi Data ... ..	58
Tabel 5.1 Identifikasi dan Analisis Perusahaan... ..	66
Tabel 5.2 Perhitungan Nilai Peluang IEC Bekasi... ..	89
Tabel 5.3 Perhitungan Nilai Ancaman IEC Bekasi... ..	90
Tabel 5.4 Matriks EFAS/EFE (Evaluasi Faktor Eksternal)... ..	92
Tabel 5.5 Perhitungan Nilai Kekuatan IEC Bekasi... ..	99
Tabel 5.6 Perhitungan Nilai Kelemahan IEC Bekasi... ..	100
Tabel 5.7 Matriks IFAS/IFE (Evaluasi Faktor Internal)... ..	102

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Target dan Pencapaian Jumlah Siswa IEC Bekasi Tahun 2010 .....	3
Gambar 2.2 Struktur Organisasi .....	11
Gambar 3.1 Komponen-komponen Bauran Pemasaran .....	34
Gambar 3.2 Lima Kekuatan Persaingan Menurut Michael Porter .....	45
Gambar 3.3 Matriks TOWS/SWOT .....	54
Gambar 3.4 Matriks Strategi Besar ( <i>Grand Strategy Matrix</i> ) .....	55
Gambar 4.1 Bagan Alur Perencanaan Strategis IEC Bekasi .....	64
Gambar 5.1 Kekuatan-kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri .....	93
Gambar 5.2 Kerangka Lima Model Kekuatan Persaingan Michael Porter .....	98
Gambar 6.1 Kuadran Posisi IEC Bekasi .....	108
Gambar 6.2 Matriks TOWS .....	110

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian .....	125
Lampiran 2. Pedoman Wawancara I... ..	126
Lampiran 3. Pedoman Wawancara II... ..	127
Lampiran 4. Hasil Wawancara I... ..	128
Lampiran 5. Hasil Wawancara II... ..	130



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA