



**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
IEC BEKASI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
PADA INDUSTRI JASA KURSUS BAHASA INGGRIS**

KARYA AKHIR

OLEH

RIATMOKO

NIM : 55108120028

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011**



**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
IEC BEKASI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
PADA INDUSTRI JASA KURSUS BAHASA INGGRIS**

**KARYA AKHIR
DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA**

RIATMOKO

NIM : 55108120028

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA