



Yayasan Menara Bhakti UNIVERSITAS MERCU BUANA Perpustakaan Merkung	
Sumber
Tanggal
No. Reg.	1 <u>T/254/1206</u>
	2

**ANALISIS PENGARUH REKRUITMEN DAN
PROFESIONALISME TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT.TOYOTA TSUSHO INDONESIA**

T E S I S

Oleh

TIUR AVILWATI MARBUN

1310201-008

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**



**ANALISIS PENGARUH REKRUITMEN DAN
PROFESIONALISME TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT.TOYOTA TSUSHO INDONESIA**

T E S I S

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Oleh

TIUR AVILWATI MARBUN

1310201-008

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS
(ORIGINALITY)**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Pengaruh Rekrutmen Dan Profesionalisme Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Toyota Tsusho Indonesia
Nama : Tiur Avilwati Marbun
NIM : 1310201 - 008
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2006

(Tiur Avilwati Marbun)

*Bukan dengan keperkasaan dan bukan dengan kekuatan,
melainkan dengan roh-KU, firman Tuhan semesta alam
(Zakharia 4 : 6b)*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan, karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan studi serta penyusunan tesis ini dengan judul “Analisis Pengaruh Rekrutmen dan Profesionalisme Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Toyota Tsusho Indonesia”.

Keterbatasan dalam segala hal menyebabkan penulis membutuhkan banyak bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Namun demikian penulis berharap agar tesis ini dengan segala kekurangannya tetap dapat memberikan manfaat. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Suharyadi , MS , selaku Rektor Universitas Mercubuana, Jakarta.
2. Bapak Dr. AA.Anwar Prabu M, selaku Dosen Pembimbing yang turut mendorong kami dalam upaya untuk menyelesaikan thesis ini.
3. Seluruh guru besar dan pengajar yang telah membimbing dan mendidik penulis dalam proses pembelajaran selama ini, serta seluruh civitas akademika yang telah banyak membantu penulis sehingga memungkinkan penulis menyelesaikan studi tepat pada waktunya.
4. Segenap jajaran PT. Toyota Tsusho Indonesia yang telah memberikan kesempatan bagi penulis selama mengumpulkan data.
5. Keluargaku yang telah mendorong penulis untuk bekerja dengan penuh semangat serta ketabahan dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya sebagai manusia yang masih banyak kelemahan, penulis tidak dapat menyangkal apabila nantinya ditemukan banyak kelemahan didalam tesis ini, penulis ikhlas untuk dikoreksi dan dibuat perbaikannya. Semoga hasil akhir ini mempunyai manfaat, Amin.

Jakarta, Agustus 2006

Penyusun

TIUR AVILWATI MARBUN

BAB IV	: GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian -----	47
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Perusahaan-----	47
4.1.2.	Kondisi Perusahaan-----	48
4.1.3.	Struktur Organisasi -----	50
4.2.	Analisis Rekrutmen, Profesionalisme, dan Kinerja Karyawan pada PT. Toyota Tsusho Indonesia ----	51
4.2.1.	Analisis Rekrutmen pada PT. Toyota Tsusho Indonesia -----	51
4.2.2.	Analisis Profesionalisme pada PT. Toyota Tsusho Indonesia -----	58
4.2.3.	Implikasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Toyota Tsusho Indonesia -----	59
4.3.	Deskripsi Data Hasil Penelitian -----	61
4.3.1.	Analisis Data Hasil Penelitian -----	73
4.2.3.	Pembahasan -----	84
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan -----	86
5.2.	Saran -----	88

DAFTAR PUSTAKA

KUESIONER

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1.1. Pendapatan penjualan -----	2
2.	Tabel 3.2. Instrumen Penelitian -----	42
3.	Tabel 3.1. Populasi dan Sampel Penelitian -----	43
4.	Tabel 4.1 Koefisien Reliabilitas-----	63
5.	Tabel 4.2 Rekapitulasi Nilai r Untuk Uji Validitas Instrument Penelitian Variabel Rekrutmen (X_1)-----	64
6.	Tabel 4.3 Rekapitulasi Nilai r Untuk Uji Validitas Instrument Penelitian Variabel Profesionalisme (X_2)-----	65
7.	Tabel 4.4 Rekapitulasi Nilai r Untuk Uji Validitas Instrument Penelitian Kinerja Karyawan (Y)-----	66
8.	Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Data Variabel Rekrutmen (X_1) -----	68
9.	Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Data Variabel Profesionalisme (X_2) -----	70
10.	Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Data Variabel Kinerja Karyawan (Y) -----	72
7.	Tabel 4.8. Model Summary -----	76
8.	Tabel 4.9. Rekapitulasi Nilai Tolerance dan Nilai VIF untuk Uji Collinearity -----	76
9.	Tabel 4.10. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi -----	78
10.	Tabel 4.11. Koefisien Korelasi Sederhana -----	78
11.	Tabel 4.12. Model Summary -----	78
12.	Tabel 4.13 Coefficients -----	80
13.	Tabel 4.14. T Hitung Variabel Rekrutmen (X_1) -----	81
14.	Tabel 4.15. T Hitung Variabel Profesionalisme (X_2) -----	81
15.	Tabel 4.16. F Hitung Variabel Rekrutmen (X_1) dan Profesionalisme (X_2) Secara Bersama-sama Terhadap Kinerja Karyawan-----	83

DAFTAR ISI

ABSTRAK -----	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS -----	ii
KATA PENGANTAR -----	iii
DAFTAR ISI -----	v
DAFTAR TABEL -----	vii
DAFTAR GAMBAR -----	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang -----	1
1.2. Rumusan Masalah-masalah -----	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Tesis -----	5
1.4. Kegunaan Tesis -----	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka -----	7
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia-----	7
2.1.2. Rekrutmen -----	13
2.1.3. Profesionalisme -----	22
2.1.4. Kinerja -----	27
2.2. Kerangka Pemikiran-----	36
2.3. Hipotesis -----	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian-----	39
3.2. Metode -----	39
3.2.1. Jenis Data-----	39
3.2.2. Metode Pengumpulan Data -----	40
3.2.3. Operasional Variabel -----	41
3.2.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel -----	43
3.2.5. Teknik Analisa Data -----	43

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1. Pendapatan prnjualan-----	1
2. Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran -----	37
3. Gambar 4.1. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Rekrutmen (X1) -----	68
4. Gambar 4.2. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Profesionalisme (X2) -----	71
5. Gambar 4.3. Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan (Y) -----	73
6. Gambar 4.4. Normalitas -----	74
7. Gambar 4.5. Scatterplot -----	75