



**ANALISIS DAYA SAING PRODUK PERIKANAN
(HS. 0304, 0305, 0306 DAN 1604) DI PASAR
INTERNASIONAL/GLOBAL**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Magister Manajemn**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Oleh
ADI NURJAMAN
131.03.092

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PRORAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA
2006**

PENGESAHAN TESIS

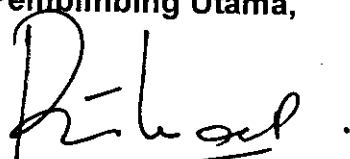
J u d u l : Analisis Daya Saing Produk Perikanan (HS. 0304,
0305, 0306 dan 1604) di Pasar Internasional/Global
N a m a : Adi Nurjaman
N I M : 131.03.092
Program : Pasca Sarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : Nopember 2006

Mengesahkan
Ketua Program Studi Magister Manajemen

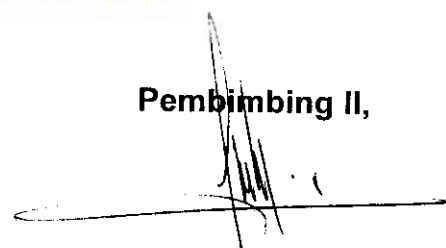

Dr. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Utama,


Dr. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc

Pembimbing II,


Endi Rekartil, SE, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

J u d u l : Analisis Daya Saing Produk Perikanan (HS. 0304, 0305, 0306 dan 1604) di Pasar Internasional/Global
N a m a : Adi Nurjaman
N I M : 131.03.092
P r o g r a m : Pasca Sarjana Program Magister Manajemen

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Nopember 2006

Adi Nurjaman

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas RahmatNya, bimbinganNya, serta kekuatanNya baik materiil maupun spirituil yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul : **"Analisis Daya Saing Produk Perikanan (HS.0304, 0305, 0306 dan 1604) di Pasar Internasional/Global"**.

Penulisan tesis ini adalah sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, namun demikian penulis telah berusaha sebaik mungkin secara maksimal dengan memanfaatkan bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran demi kebaikan penulisan tesis ini maupun penulisan lain dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk mewujudkan penulisan ini. Rasa terima kasih ini terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc, Ph.D, selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

2. Ibu Dr. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah mengorbankan waktunya untuk memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan sampai selesainya penulisan tesis ini.
3. Bapak Endi Rekarti, SE, ME selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah menyempatkan diri dalam kesibukannya untuk memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan juga sampai selesainya penulisan tesis ini.
4. Ibu Dra. Retno Rukmawati, MA, Kepala Pusat Data Perdagangan Departemen Perdagangan.
5. Ibu Ir. Fetnayeti, MM, Kepala Bagian Keuangan Setbalitbang Perdagangan.
6. Bapak Indrasari Wisnu Wardhana, Skomp, Msi, Kepala Bidang Pengembangan Sistem Jaringan dan Pelayanan Data.
7. Bapak Kukuh Sri Haryanto, S.Komp, Kasubbid Pengembangan Jaringan.
8. Orang tua tercinta atas dukungan dan do'anya beserta kakak dan adik-adik serta seluruh keluarga yang juga telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulisan tesis ini dapat terlaksanan dengan baik.
9. Ny. Yurnainis, istri tercinta dan Yudhie Putra Marilla putra semata wayang yang juga banyak memberikan dukungan dan do'a.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu dan memberikan dorongan baik langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.

Semoga Allah SWT membalas baik budi mereka dengan segala kemurahanNya. Amin.

Dengan penulisan tesis ini, penulis berharap bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya.



Jakarta, Nopember 2006

Penulis,

Adi Nurjaman

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Abstract/ Abstrak	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Strategi Pemasaran	11
2.1.2. Jenis dan karakteristik produk perikanan di Indonesia	20
2.1.3. Visi dan Misi	22
2.1.4. Kondisi Perikanan di Indonesia	23
2.1.5. Perdagangan Internasional	27
2.2. Kerangka Pemikiran	30
2.3. Hipotesis (Gambaran Kesimpulan)	31

BAB III	OBYEK DAN METODE PENELITIAN	33
3.1.	Obyek Penelitian	33
3.2.	Metode Penelitian	34
3.2.1	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	35
3.2.2	Revealed Comparative Advanted (RCA)	37
3.2.3.	Acceleration Ratio (AR)	38
3.2.4.	Operasional Variabel	38
3.2.5.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.6.	Penelitian Lapangan	40
3.2.7.	Penelitian Kepustakaan	40
3.2.8.	Metode Analisis	41
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	44
4.1.	Gambaran Umum Departemen Perdagangan, Perikanan Indonesia dan Dunia	44
4.1.1.	Kondisi Perekonomian dan Keunggulan Komparatif Indonesia	47
4.2.	Penentuan Produk Perikanan (Jenis dan Karakteristik) yang dibutuhkan di Pasar Internasional/Global	56
4.2.1.	Kinerja Perdagangan Komoditi Perikanan Dunia	56
4.2.2.	Kondisi Pasar Internasional/Global	67
4.2.3.	Jenis dan Karakteristik Produk Ikan yang dibutuhkan oleh Pasar Internasional/Global	70
4.3.	Posisi Daya Saing Kinerja Ekspor Indonesia dan Kelebihan/Kekurangan di Pasar Internasional/Global	79
4.3.1.	Daya Saing Global Indonesia	79
4.3.2.	Posisi Daya Saing Produk Perikanan (HS.0304, 0305, 0306 dan 1604)	81
4.3.2.1.	Indeks Spesialisasi Petrdagangan (ISP)	82
4.3.2.2.	Keunggulan Komparatif (RCA)	85
4.3.2.3.	Kecepatan Penetrasi Pasar (AR)	87

4.4.	Permasalahan Dalam Sektor Perikanan dan Kelautan Indonesia	95
4.5.	Hasil-Hasil Temuan di Lapangan	97
4.6.	Kebijakan Sektor Perikanan	100
4.6.1.	Kebijakan di Indonesia	100
4.6.1.1.	Kebijakan Operasional	100
4.6.1.2.	Kebijakan Ekonomi Pemasaran dan Permodalan	101
4.6.1.3.	Kebijakan Agribisnis	104
4.6.2.	Kebijakan di Negara Pesaing	107
4.6.3.	Kebijakan di Negara Tujuan Ekspor	109
4.7.	Kebijakan yang dapat diambil untuk dapat meningkatkan kinerja Ekspor produk perikanan	114
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1.	Kesimpulan	119
5.2.	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Data Ekspor Indonesia Tahun 2004	2
Tabel 1.2	Nilai PDB Tahun 2003 & 2004	3
Tabel 3.1	Uraian Data-Data Pendukung	34
Tabel 3.2	Operasional Variabel	42
Tabel 4.1	Perkembangan Industri Perikanan Indonesia	48
Tabel 4.2	Ekspor Indonesia ke Pasar Dunia	50
Tabel 4.3	Perkembangan Produksi Perikanan Tangkap Dunia (Diluar Rumput Laut)	57
Tabel 4.4	Perkembangan Produksi Perikanan Budidaya Dunia (Diluar Rumput Laut)	58
Tabel 4.5	Perkembangan Produksi dan Ekspor Perikanan Dunia	60
Tabel 4.6	Negara-negara Eksportir Utama Komoditi Perikanan Dunia	62
Tabel 4.7	Negara Tujuan Ekspor dalam 66 Negara	69
Tabel 4.8	Ekspor dan Impor Hasil Perikanan Amerika Serikat, 1997-2003	74
Tabel 4.9	Pasar Impor Hasil Perikanan Yang Tumbuh Pesat Tahun 2003	75
Tabel 4.10	Impor Hasil Perikanan Menurut Benua, 1998-2003	76
Tabel 4.11	Negara Pengimpor Hasil Perikanan Utama Dunia Tahun 2003	77
Tabel 4.12	Negara Pengekspor Hasil Perikanan Utama Dunia Tahun 2003	77
Tabel 4.13	Negara Tujuan Ekspor dalam 22 Negara	78
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	84
Tabel 4.15	Hasil Perhitungan Revealed Comparative Advantage (RCA)	87
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Acceleration Ratio (AR)	89

Tabel 4.17	Perhitungan Acceleration Ratio (AR)	90
Tabel 4.18	Perhitungan Indeks Spesialisasi Perdagangan	90
Tabel 4.19	Ekspor Indonesia Komoditi Dunia	91
Tabel 4.20	Tabel Ekspor Dunia	92
Tabel 4.21	Total Ekspor Dunia	92
Tabel 4.22	Perhitungan Revealed Comparative Advantage (RCA)	92
Tabel 4.23	Perhitungan Trend	93
Tabel 4.24	Perhitungan Acceleration Ratio (AR)	93



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 4.1	Produk HS.0306 Udang	63
Gambar 4.2	Produk HS.0306 Udang Yang belum dipisahkan Kulit dan ekornya	64
Gambar 4.3	Bahan Produk HS.0306 Yang belum dibersihkan	64
Gambar 4.4	Produk HS.0304 Fish Fillets and other fish meat, minced or not, fresh or chilled	65
Gambar 4.5	Produk HS.0306 Fish, dried, salted or in brine; smoked fish, either or not cooked before or during the smoking process; flours, meals, and pellets of fish fit for human consumption	66
Gambar 4.6	Produk HS.0304	72



DAFTAR GRAFIK

		Halaman
Gambar 1.1	Grafik Perkembangan Ekspor	5
Gambar 4.1	Grafik Perkembangan Nilai Ekspor	54
Gambar 4.2	Grafik Perkembangan Impor	55
Gambar 4.3	Grafik Perkembangan ISP	83
Gambar 4.4	Grafik Perkembangan ISP (Produk HS 0304, 0305, 0306 dan 1604)	85
Gambar 4.5	Grafik Perkembangan RCA Produk Perikanan	86



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Rumus RCA, AR dan ISP	1
Perhitungan RCA	2
Ekspor Indonesia & Ekspor Komoditi Dunia	3
Total Ekspor Dunia dan Total Ekspor Indonesia	4
Rumus dan Perhitungan Acceleration Ratio (AR)	5
Hasil Perhitungan Acceleration Ratio Dalam Tabel	6
Ringkasan Ekspor Produk Perikanan	7
Total Ekspor dan Impor Indonesia	8
Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	9
Ekspor Komoditi Dunia (HS.0304, 0305, 0306 dan 1604)	10
Ekspor Komoditi Dunia (Negara)	11
Ekspor Indonesia (Data PCTAS)	17
Data Ekspor Produk Perikanan (BPS)	18
Impor Komoditi Dunia	38
Ringkasan Impor Produk Perikanan (BPS)	46
Data Impor Produk Perikanan (BPS)	47
Data Impor Produk Perikanan Dunia	50