



UNIVERSITAS MERCU BUANA

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BERPRESTASI DAN
KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN HASIL
BELAJAR MAHASISWA**

TESIS

Diajukan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Program Magister Manajemen
Universitas Mercu Buana

Oleh :

TIENTJE MARLINDA
NIM : 131.00.007

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2003**

PENGESAHAN TESIS

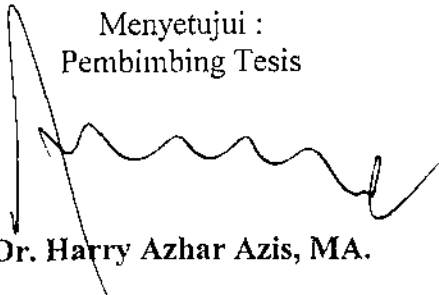
JUDUL TESIS : HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI
BERPRESTASI DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL DENGAN HASIL BELAJAR
MAHASISWA

NAMA MAHASISWA : TIENTJE MARLINDA
NIM : 131.00.007

Tesis Telah Disetujui Dan Dipertahankan Didepan Sidang Tim Penguji Program
Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juli 2003
Tempat : Ruang Sidang Program Pascasarjana Magister Manajemen
Universitas Mercu Buana, Jalan Menteng Raya No. 29 Jakarta Pusat

Menyetujui :
Pembimbing Tesis


Dr. Harry Azhar Azis, MA.

Mengetahui :

Direktur Program Pascasarjana Magister Manajemen
Universitas Mercu Buana




Dr. Laode M. Kamaluddin, M.Sc, M.Eng.

PRAKATA

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kehadirat Allah S.W.T., karena atas Rahmat dan KaruniaNya lah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan tesis ini.

Tujuan serta manfaat penulisan tesis ini disamping untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di program pascasarjana magister manajemen di Universitas Mercu Buana, juga dimaksud untuk dapat pengetahuan dan pengalaman praktek yang berhubungan dengan topik ini.

Adapun topik dari tesis adalah “Hubungan antara Motivasi Berprestasi dan Komunikasi Interpersonal terhadap Hasil Belajar Mahasiswa AKSEMA Saint Mary”, dimaksudkan karena penulis mempunyai keyakinan, walaupun bagaimana canggihnya dan majunya peralatan dan teknologi yang ada, serta tingginya ketrampilan dan keahlian para pekerja, namun kalau semangat kerja atau motivasi tidak ada atau kurang, maka hasil yang selalu diharapkan oleh setiap organisasi tidak mungkin akan tercapai.

Dalam penulisan tesis ini penulis telah berusaha dengan maksimal namun penulis menyadari bahwa materi yang dibahas masih sangat sederhana dan jauh dari sempurna, karena itu saran dan kritik yang bersifat konstruktif akan selalu penulis terima dengan tangan terbuka.

Selanjutnya pada kesempatan ini penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Laode M. Kamaluddin, M.Sc., M. Eng., selaku Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Drs. Hadi Prayitno, MM., selaku Asisten Direktur yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis.

3. Bapak Dr. Harry Azhar Azis, MA., selaku dosen pembimbing I.
4. Bapak Drs. Bakti Harsono, MSM., selaku pembimbing II, yang memberikan bimbingan dan pengarahan penulis.
5. Para staf pengajar Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
6. Bapak Drs. A. Galing Kusdiwelirawan M.Si., selaku Pudir I AKSEMA Saint Mary, yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi dan data tentang penulisan tesis ini
7. Kepada suami dan anak-anak tercinta yang telah banyak memberikan dorongan dan pengorbanan baik moril maupun materil dan secara khusus kepada ibunda dan saudara-saudaraku tersayang yang telah memberikan doa.

Akhirnya, semoga Tuhan Allah S.W.T. membalas budi baik serta amal saleh tersebut dengan balasan yang setimpal.

Penulis,

Daftar Isi

Halaman

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Perumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	14
A. Deskripsi Teoritis	14
1. Hasil Belajar Mahasiswa	14
2. Motivasi Berprestasi	22
3. Komunikasi Interpersonal	36
B. Kerangka Berpikir	48
1. Hubungan antara Motivasi Berprestasi dengan Hasil Belajar Mahasiswa	48
2. Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan Hasil Belajar Mahasiswa	51
3. Hubungan antara Motivasi Berprestasi dan Komunikasi Interpersonal dengan Hasil Belajar Mahasiswa	54
C. Pengujian Hipotesis	57

BAB III METODELOGI PENELITIAN	58
A. Tujuan Operasional	58
B. Tempat dan Waktu Penelitian	59
C. Metode Penelitian	59
D. Populasi dan Sampel	60
1. Populasi	60
2. Sampel	60
E. Instrumen Penelitian	62
1. Definisi Operasional	63
1.1 Definisi Operasional Motivasi Berprestasi	63
1.2 Definisi Operasional Komunikasi Intrepersonal	63
1.3 Definisi Operasional Hasil Belajar.....	64
2. Kisi-kisi Instrumen	65
2.1 Motivasi Berprestasi	65
2.2 Komunikasi Interpersonal	66
3. Uji Coba Instrumen	67
3.1 Motivasi Berprestasi	67
3.2 Komunikasi Interpersonal	69
F. Teknik Analisis Data	70
G. Hipotesis Statistik	73
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 74
A. Deskripsi Data Penelitian	74
1. Deskripsi Hasil Belajar	74
2. Deskripsi Motivasi Berprestasi	76
3. Deskripsi Komunikasi Interpersonal	78
B. Pengujian Persyaratan Analisis	80
1. Uji Normalitas	80
2. Uji Homogenitas	82
C. Pengujian Hipotesis Penelitian	83
1. Hubungan antara Motivasi Berprestasi dengan Hasil Belajar	84
2. Hubungan antara Komunikasi Interpersonal dengan Hasil Belajar	88
3. Hubungan antara Motivasi Berprestasi dan Komunikasi Interpersonal dengan Hasil Belajar	92
D. Keterbatasan Penelitian	95

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Implikasi	100
C. Saran-saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111
RIWAYAT HIDUP	180

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
3.1 Kisi-kisi Instrumen Motivasi Berprestasi	65
3.2 Kisi-kisi Instrumen Komunikasi Interpersonal	66
4.1 Distribusi Frekuensi hasil belajar mahasiswa	75
4.2 Distribusi Motivasi Berprestasi	77
4.3 Distribusi Frekuensi Komunikasi Interpersonal	79
4.4 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	81
4.5 Rangkuman hasil Uji Homogenitas	82
4.6 Hasil uji signifikansi dan linearitas hasil belajar mahasiswa atas regresi motivasi berprestasi	85
4.7 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Antara Motivasi Berprestasi (X_1) dengan Hasil belajar mahasiswa (Y)	86
4.8 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Parsial	87
4.9 Hasil Uji Signifikansi dan Linearitas hasil belajar mahasiswa atas Regresi Komunikasi interpersonal	89
4.10 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Antara Komunikasi interpersonal (X_2) dengan Hasil belajar mahasiswa (Y)	91
4.11 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Parsial	92
4.12 Hasil Uji Signifikansi Hasil belajar mahasiswa atas Regresi Motivasi berprestasi, Komunikasi interpersonal	93
4.13 Hubungan antara motivasi berprestasi (X_1), dan komunikasi interpersonal (X_2) terhadap hasil belajar mahasiswa (Y)	94
4.14 Peringkat Kekuatan Hubungan Kedua Variabel Bebas dengan variabel terikat	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
3.1 Konstelasi masalah	60
4.1 Hasil belajar mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen Saint Mary	76
4.2 Motivasi Berprestasi	78
4.3 Komunikasi Interpersonal	80
4.4 Grafik Garis Regresi $\hat{y} = 1,381 + 0,414X_1$	86
4.5 Grafik Garis Regresi $Y = 1,507+0,351X_2$	90