

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, KONSENTRASI KEPEMILIKAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL

OLEH :

MUHAMMAD FARIS

43212110119

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, konsentrasi kepemilikan dan *Leverage* terhadap tingkat pengungkapan modal intelektual. Dalam penelitian ini variabel dependen yaitu pengungkapan modal intelektual. Variabel independen yaitu ukuran perusahaan, umur perusahaan, konsentrasi kepemilikan dan *Leverage*.

Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari perusahaan BUMN yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) pada tahun 2009-2013. Sampel diambil menggunakan metode *puposive sampling*. Sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 12 perusahaan. Metode statistik menggunakan Analisis Regresi, dengan pengujian hipotesis uji F dan Uji T.

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa variabel independen ukuran perusahaan, umur perusahaan dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan modal intelektual, sedangkan variabel independen lainnya konsentrasi kepemilikan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan modal intelektual.

Kata Kunci: pengungkapan modal intelektual; ukuran perusahaan; umur perusahaan; konsentrasi kepemilikan; *Leverage*.

THE EFFECT OF THE SIZE OF THE COMPANY, THE AGE OF THE COMPANY, OWNERSHIP CONCENTRATION AND LEVERAGE ON THE DISCLOSURE OF INTELLECTUAL CAPITAL

OLEH :

MUHAMMAD FARIS

43212110119

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of the size of the company, the age of the company, ownership concentration, and Leverage on the disclosure of intellectual capital. In this study, the dependent variable is the disclosure of intellectual capital. The independent variable is the size of the company, the age of the company, ownership concentration and Leverage.

The sample used is secondary data from state-owned companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2009-2013. Samples were taken using purposive sampling method. Samples that meet the criteria as much as 12 companies. Statistical methods using regression analysis, the hypothesis testing USING F test and T-test.

The results of statistical tests showed that the independent variables of firm size, firm age and leverage significant effect on the disclosure of intellectual capital. while the other independent variable ownership concentration does not effect the disclosure of intellectual capital.

Keywords : the disclosure of intellectual capital; the size of the company; the age of the company; ownership concentration; leverage