



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**URGENSI PEMBERDAYAAN PARTISIPASI  
GURU SMA SWASTA DI JAKARTA UTARA  
DALAM CSR LINGKUNGAN PT HM SAMPOERNA**

**KARYA AKHIR**

**OLEH**

**HINDARTO SALIM**

**NIM : 55107110121**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2010**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**URGENSI PEMBERDAYAAN PARTISIPASI  
GURU SMA SWASTA DI JAKARTA UTARA  
DALAM CSR LINGKUNGAN PT HM SAMPOERNA**

**KARYA AKHIR**

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK  
MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

UNIVERSITAS  
**OLEH**  
**MERCU BUANA**  
**HINDARTO SALIM**

**NIM : 55107110121**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2010**

## **ABSTRACT**

*The research on The Urgency of Teacher Participation Empowerment of Private Senior High School in North Jakarta in CSR Environment of PT HM Sampoerna is aimed to increase the awareness of all education community which were visited and to discuss about the impact of such awareness for sustainability of CSR by the participation of education community to do it.*

*This research is a new approach which focused on how all teachers planning for private school are oriented to information activity sides of CSR PT HM Sampoerna. How the involvement of CSR PT HM Sampoerna in society ensure the participation of the community around which in the same way to become an awareness process to the educational community.*

*This researach is designed by the usage of survey polling research designation which involved 65 teachers. Those teachers are random determined when they were teaching at each of their school.*

*By elaborating the means of descriptive technical analyses, there will be identified two factors which can maximize the activity around the CSR HM Sampoerna in the community of private education of Senior High School in North Jakarta. Those factors are: To develop CSR PT HM Sampoerna network interactively and to adopt Competency Based Curriculum in its process.*

*Based on the achievement goals of this research, it is suggested: firstly, that the CSR PT HM Sampoerna may be planned as one of the way to publicate organisation image to society. Secondly, the implementation aspects can be used as planning tools and marketing program of CSR PT HM Sampoerna. Thus, the arranged market planning can be sustainable in the education community.*

*In such away, these all aimed to beside that CSR PT HM Sampoerna become more effectively to reach its strategic partners in developing the company culture company but also as a mean to increas the school communitiy participation as an incubator alike to social life empowerment.*

## **ABSTRAK**

*Penelitian Urgensi Pemberdayaan Partisipasi Guru SMA Swasta di Jakarta Utara dalam CSR Lingkungan PT HM Sampoerna bertujuan untuk meningkatkan kesadaran komunitas pendidikan SMA kunjungan dan membahas implikasi kesadaran tersebut terhadap keberlanjutan CSR karena adanya partisipasi komunitas pendidikan dalam pelaksanaannya.*

*Berbeda dengan Perguruan Tinggi yang sudah seringkali menjadi mitra pelaksanaan CSR bersama perusahaan-perusahaan lain, penelitian ini akan lebih fokus pada bagaimana perencanaan bagi guru-guru SMA Swasta yang lebih berorientasi kepada sisi informasi aktivitas CSR PT HM Sampoerna. Bagaimana aktivitas kepedulian PT HM Sampoerna pada lingkungan dengan melibatkan masyarakat sekitarnya menjadi proses penyadaran bagi komunitas pendidikan.*

*Penelitian ini didesain dengan menggunakan rancangan penelitian survai (survey) yang melibatkan 65 orang guru. Para guru tersebut dipilih secara acak ketika mereka sedang mengajar di sekolah mereka masing-masing.*

*Dengan menggunakan teknik analisis deskriptif diidentifikasi dua faktor yang bisa memaksimalkan aktivitas CSR Lingkungan HM Sampoerna di lingkungan komunitas pendidikan SMA Swasta di Jakarta Utara, yakni : Mengembangkan jaringan CSR Komunitas pendidikan yang interaktif dan Mengadopsi Kurikulum Berbasis Kompetensi dalam proses pelaksanaannya.*

*Berdasarkan atas temuan penelitian tersebut disarankan agar dalam perencanaan CSR sebagai salah satu cara public relations membangun citra organisasi, kedua aspek implementasi tersebut dapat dijadikan sebagai bahan perencanaan dan program pemasaran PT HM Sampoerna.*

*Dengan demikian, rencana pemasaran yang disusun dapat memperhatikan keberlanjutannya di komunitas pendidikan. Hal ini bertujuan selain PT HM Sampoerna lebih efektif mendapatkan mitra strategis untuk membangun citra budaya perusahaan juga sekaligus meningkatkan daya partisipasi komunitas sekolah sebagai inkubator pemberdayaan warga masyarakat.*

## PENGESAHAN

Judul : **Urgensi Pemberdayaan Partisipasi Guru SMA Swasta di Jakarta Utara dalam CSR Lingkungan PT HM Sampoerna**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Hindarto Salim

NIM : 55107110121

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 13 Juli 2010

Mengesahkan :

**Direktur Pascasarjana**

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

**Ir. Dana Santoso, M.Eng. Sc., Ph.D.**      **Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D.**

**Pembimbing**

**Dr. Eny Ariyanto, SE, M.Si.**

## PERNYATAAN

Saya bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Urgensi Pemberdayaan Partisipasi Guru SMA Swasta di Jakarta Utara dalam CSR Lingkungan PT HM Sampoerna**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Hindarto Salim

NIM : 55107110121

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 13 Juli 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Juli 2010

Hindarto Salim

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat serta anugerah-Nya sehingga penyusunan Karya Akhir ini dapat diselesaikan walau begitu banyak persoalan dan tantangan yang kami hadapi.

Karya Akhir ini disusun untuk diajukan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Program Pascasarjana dengan judul **“Urgensi Pemberdayaan Partisipasi Guru SMA Swasta di Jakarta Utara dalam CSR Lingkungan PT HM Sampoerna”** di Pascasarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Terima kasih disampaikan kepada Bapak **Dr. Laode Kalimin** dan **Bapak Dr. Eni Ariyanto, SE, M.Si.**, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahannya dan tuntunan dalam proses penyelesaian karya akhir ini di tengah-tengah kesibukannya.

Karya Akhir ini dibuat untuk menjembatani dan memfasilitasi model kerja sama antar perusahaan melalui CSR dan komunitas pendidikan SMA Swasta di Jakarta Utara. Semoga Karya Akhir ini bermanfaat dalam proses pemberdayaan yang berkelanjutan lingkungan bisnis dan lingkungan pendidikan demi menciptakan masyarakat yang sejahtera.

Jakarta, 13 Juli 2010

Penyusun

Hindarto Salim

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1.	: Hasil Kuesioner.....	60
Tabel 5.2.	: Tingkat Kepentingan Responden Terhadap Program Pemberdayaan Kompetensi Guru.....	61
Tabel 5.3.	: Penilaian Responden Terhadap Kinerja Program Pemberdayaan Kompetensi Guru.....	62
Tabel 5.4.	: Tingkat Kepentingan Responden Terhadap Program Latihan Dasar Kepemimpinan Siswa-siswi SMA.....	63
Tabel 5.5.	: Penilaian Responden Terhadap Kinerja Program Latihan Dasar Kepemimpinan Siswa-siswi SMA.....	64
Tabel 5.6.	: Tingkat Kepentingan Responden Terhadap Peningkatan Fasilitas Pembelajaran .....	65
Tabel 5.7.	: Penilaian Responden Terhadap Peningkatan Fasilitas Pembelajaran.....	66
Tabel 5.8.	: Tingkat Kepentingan Responden Terhadap Program Perhatian pada Kebutuhan Khusus Sekolah.....	67
Tabel 5.9.	: Penilaian Responden Terhadap Program Program Perhatian pada Kebutuhan Khusus Sekolah.....	67
Tabel 5.10.	: Tingkat Kepentingan Responden Terhadap Program Koordinasi Antar Sekolah.....	69
Tabel 5.11.	: Penilaian Responden Terhadap Program Koordinasi Antar Sekolah.....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. : Peringkat Indeks Persepsi Korupsi Negara-negara ASEAN, 2009.....34



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i>	: Kuesioner Survey.....	77
<i>Lampiran 2</i>	: Nama-nama SMA Swasta di Jakarta Utara.....	78



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II. DESKRIPSI PT HM SAMPOERNA</b>	
2.1. Sejarah PT HM Sampoerna.....	11
2.2. Sumber Daya Manusia Perusahaan.....	13
2.3. Jenis CSR PT HM Sampoerna.....	13

### **BAB III. TINJAUAN PUSTAKA**

3.1. Kognisi Masyarakat Atas <i>Branding</i> PT HM Sampoerna.....	16
3.2. CSR sebagai Implementasi GCG.....	19
3.3. Manajemen CSR.....	24
3.4. Manajemen <i>Branding Campaign</i> .....	27
3.5. CSR sebagai <i>Public Relations</i> dan Budaya Organisasi.....	29
3.6. Problematika CSR di Indonesia.....	33
3.7. Perubahan Paradigma Berbisnis.....	39
3.8. CSR Sebagai Strategi Bisnis.....	41
3.9. Peran Pendidikan dalam Implementasi CSR.....	50
3.10. Kerangka Pemikiran.....	54

### **BAB IV. METODOLOGI RISET**

4.1. Obyek Riset.....	55
4.2. Jenis dan Sumber Data.....	55
4.3. Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	56
4.4. Instrumen Pengumpulan Data.....	57
4.5. Metode Suksesif Interval.....	57
4.6. Analisis Deskriptif.....	58

### **BAB V. HASIL DAN ANALISIS**

5.1. Hasil dan Analisis Program Pemberdayaan Kompetensi Guru SMA.....	61
5.2. Hasil dan Analisis Program Latihan Dasar Kepemimpinan Bagi Siswa-Siswi SMA.....	63

5.3. Hasil dan Analisis Peningkatan	
Fasilitas Pembelajaran.....	65
5.4. Hasil dan Analisis Perhatian Atas Kebutuhan	
Khusus Sekolah.....	66
5.5. Hasil dan Analisis Koordinasi Antarsekolah.....	68
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
6.1. Kesimpulan.....	71
6.2. Rekomendasi.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
<b>LAMPIRAN</b> .....	77
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	80



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**