

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
2.1 Sejarah Perusahaan Dagang Pratama Motor	14

2.2	Lokasi Perusahaan Dagang Pratama motor	16
2.3	Struktur Organisasi dan Sumber Daya Perusahaan Dagang Pratama Motor.....	17
2.4	Produk PD Pratama Motor.....	22
2.5	Tantangan Bisnis PD Pratama Motor.....	24
2.6	Proses Bisnis PD Pratama Motor.....	25
BAB III	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	26
3.1	Kajian Pustaka	26
3.1.1	Teori Promosi.....	26
3.1.2	Promotional Mix.....	29
	3.1.2a Tujuan Promotional Mix.....	37
	3.1.2b Menentukan Promotional Mix.....	38
3.1.3	Teori Personal Selling	46
	3.1.3a Sifat Personal Selling	48
	3.1.3b Fungsi Personal Selling.....	50
	3.1.3c Proses Personal Selling.....	51
3.1.4	Teori Periklanan	54
	3.1.4a Jenis Periklanan	67
	3.1.4b Tujuan Periklanan	69
	3.1.4c Media Iklan	75
3.1.5	Volume Penjualan	77

	3.1.5a Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	77
	3.1.5b Hubungan Penjualan dan Promosi	79
	3.1.5c Biaya Promosi	80
	3.2 Rerangka Pemikiran	82
	3.3 Hipotesis Penelitian	86
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	87
	4.1 Obyek, Tempat dan Waktu Penelitian	87
	4.2 Metode Penelitian	89
	4.2.1. Metode Pengumpulan Data	91
	4.2.2. Operasionalisasi Variabel	91
	4.2.3. Data Biaya Variabel	95
	4.3 Metode Analisa..	100
	4.3.1. Uji Normalitas Data Kolmogorov-Smirnov	100
	4.3.2. Uji Asumsi Klasik	101
	4.3.3. Uji Regresi Linier Berganda	103
	4.3.4. Uji Regresi Linier Sederhana	108
BAB V	HASIL DAN ANALISIS	109
	5.1 Hasil	109
	5.1.1. Hasil Uji Normalitas Data	109
	5.1.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	110
	5.1.3 Hasil Uji Multikolinearitas	114
	5.1.4 Hasil Uji Autokorelasi	115

5.1.5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	116
5.1.6.	Hasil Uji t	118
5.1.7.	Hasil Uji F	121
5.1.8.	Hasil Uji R ²	123
5.1.9.	Hasil Uji Rergresi Linier Sederhana	124
5.2	Analisis	126
BAB VI	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	128
6.1	Kesimpulan	128
6.2	Rekomendasi	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	132
RIWAYAT HIDUP	133

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA