



**AKTIVITAS *PERSONAL SELLING* DAN
ADVERTISING DALAM UPAYA PENINGKATAN
VOLUME PENJUALAN DI PD. PRATAMA MOTOR
KOTA CILEGON**

KARYA AKHIR

OLEH :

MUHAMMAD RIDWAN

NIM : 55108010015

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**