



**PENGARUH IKLAN STIKOM-INTERSTUDI
DI SURAT KABAR DAN RADIO TERHADAP
PERILAKU MEMILIH PERGURUAN TINGGI**

(Survey pada Mahasiswa STIKOM-Interstudi Jakarta)



Mohamad Nuh

55206120054

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2009**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

N a m a : Mohamad Nuh
Tempat / Tgl Lahir : Jakarta, 01 Januari 1967
Umur : 42 tahun
Agama : Islam
Alamat : Pesona Telaga Cibinong, Jl. Kalimutu No. 12B.
Cibinong Bogor Jawa Barat.
Telpon : 0813 8664 4560

Pendidikan

- Strata dua (S2), Universitas Mercu Buana Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi *marketing communications* tahun 2009
- Master of Business Administration (MBA), Warnborough University tahun 2002
- Strata satu (S1), Universitas Pakuan Bogor, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen tahun 1994
- Sekolah Menengah Atas (SMA) 69 Jakarta, tahun 1986
- Sekolah Menengah Pertama (SMP) 133 Jakarta, tahun 1983
- SD Negeri P.Panggung 02 Pagi Jakarta, tahun 1980.

Pengalaman Kerja

- Pembantu Ketua II (PUKET-II) Bidang Administrasi dan Keuangan STDI (Sekolah Tinggi Desain Interstudi) tahun 2007 s/d Sekarang
- Assisten PUKET-II Bidang Keuangan STIKOM (Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi) Interstudi tahun 2004 s/d 2007
- Pembantu Direktur II (PUDIR-II) Bidang Keuangan AKATDI (Akademi Teknik Desain Interstudi) tahun 2002 s/d 2004
- Kepala Biro Administrasi Pendidikan AKATDI merangkap Kepala Pendidikan Pelatihan/Kursus tahun 2000 s/d 2002
- Kepala Pendidikan Pelatihan/Kursus tahun 1998 s/d 2000
- Staf Pendidikan Pelatihan/Kursus tahun 1997 s/d 1998
- Usaha bersama, sebagai rekanan Pemda DKI Jakarta, CV. Patria Computer tahun 1995 s/d 1997
- *Internal Control* PT. Kotok Wietasha Indah tahun 1992 s/d 1995
- *Sales and Marketing* Pusaka Motor tahun 1991 s/d 1992