DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Peringkat Perusahaan Asuransi Jiwa Berdasarkan Pendapatan Premi Sampai Dengan Quartal Tiga Tahun 2009 2

Tabel 2.1 Daftar Produk Yang Dipasarkan PT. BNI Life Insurance 19

Tabel 2.2 Data Pertumbuhan Usaha PT. BNI Life Insurance Per Tahun 2007 23

Tabel 4.1 Daftar Komposisi Area Pemasaran Bisnis *Bancassurance In Branch* PT. BNI Life Insurance (Wilayah Pemasaran di Seluruh Indonesia) 64

Tabel 4.2 Komposisi Penempatan BAS Per Area Pemasaran Di Jakarta 65

Tabel 4.3 Definisi Operasional Variabel 80

Tabel 5.1 Karakteristik Responden 87

Tabel 5.2 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Produk 94

Tabel 5.3 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Harga 96

Tabel 5.4 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Promosi 97

Tabel 5.5 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Tempat 98

Tabel 5.6 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel SDM 100

Tabel 5.7 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Bukti Fisik 102

Tabel 5.8 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Proses 104

Tabel 5.9 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Pelayanan Nasabah 106

Tabel 5.10 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Minat Beli 108

Tabel 5.11 Hasil Uji Validitas 110

https://lib.mercubuana.ac.id/id

Tabel 5.12 Hasil Uji Reliabilitas 111

Tabel 5.13 Hasil KMO dan *Bartlett's Test* 112

Tabel 5.14 Hasil Anti *Image Correlation* 113

Tabel 5.15 Hasil Uji *Multikolinearitas* 115

Tabel 5.16 Hasil Uji *Autokorelasi* 116

Tabel 5.17 Hasil Uji *Heteroskedastisitas* 118

Tabel 5.18 *Variables Entered / Removed* 120

Tabel 5.19 *Model Summary* 121

Tabel 5.20 Hasil Uji F 123

Tabel 5.21 Hasil *Coefficients* 125

Tabel 5.22 Hasil Uji t 131

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id