

## PENGESAHAN

Judul : **Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah BNI Pada Unsur-Unsur Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Beli Produk BLife Cash Pro PT. BNI Life Insurance di Jakarta**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Riri Fajriah

NIM : 55107120007

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 27 Februari 2010

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS  
Ir. Har Adi Basri, MEd, Ph.D  
MERCU BUANA  
Pembimbing Utama Pembimbing II

Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D

Endi Rekarti, SE., ME.