



**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NASABAH BNI PADA
UNSUR-UNSUR BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP
MINAT BELI PRODUK BLIFE CASH PRO
PT. BNI LIFE INSURANCE DI JAKARTA**

KARYA AKHIR

OLEH

RIRI FAJRIAH

NIM : 55107120007

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**