



**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NASABAH BNI PADA  
UNSUR-UNSUR BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK BLIFE CASH PRO  
PT. BNI LIFE INSURANCE DI JAKARTA**

**KARYA AKHIR  
DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**OLEH  
RIRI FAJRIAH  
NIM : 55107120007**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2010**