

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Tahun Pendaftaran Merk Dagang Coklat Olahan	3
1.2 Tingkat Penjualan PT. Gandum Mas Kencana tahun 2002-2008.....	4
1.3 Tingkat Penjualan PT. Gandum Mas Kencana per-unit bisnis tahun 2005-2008.....	4
1.4 Tingkat Penjualan PT. Gandum Mas Kencana per-unit bisnis Q1 tahun 2008-2009.....	6
2.1 Komposisi Kepemilikan Saham PT. Gandum Mas Kencana	15
5.1 Kontribusi Penjualan per-unit bisnis tahun 2009	77
5.2 Kontribusi Penjualan <i>End User</i> tahun 2009	79
5.3 Analisa Lingkungan Eksternal – Lingkungan Jauh	90
5.4 Analisa Lingkungan Eksternal – Lingkungan Industri	91
5.5 Analisa Lingkungan Internal	92
6.1 Matrik TOWS	103

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A