

## PENGESAHAN

Judul : **Pengembangan Strategi PT Gandum Mas Kencana Dalam Mempertahankan Posisi *Market Leader* Coklat Olahan**

Bentuk Karya Akhir : Perencanaan Strategis

Nama : Henry Priyantoro

N I M : 55106110172

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 13 Februari 2010

Mengesahkan

**Ketua Program Studi Magister Manajemen**

U N I V E R S I T A S  
**Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D.**  
M E R C U B U A N A

**Pembimbing Utama**

**Pembimbing II**

**Dr. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc.**

**Ir. Satya Wibowo, MBA.**