PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan Karya Akhir ini:

Judul	:	**Pengembangan Strategi Pemasaran Koran TEMPO Dalam Merebut Pasar Iklan Koran Nasional**
Bentuk Karya Akhir	:	Riset Pemasaran
Nama	:	Donny Martin
NIM	:	55106110163
Tanggal	:	Januari 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2010

Donny Martin

https://lib.mercubuana.ac.id/id