

## ABSTRAK

Karya Akhir ini merupakan hasil penelitian terhadap PT Tempo Inti Media, Tbk dalam memahami permasalahan yang dihadapi dan selanjutnya merumuskan strategi yang tepat dalam mempertahankan pertumbuhan tingkat penjualan dan mempertahankan posisi sebagai *Market Challenger*.

Proses dalam penelitian ini meliputi pengumpulan informasi, pengolahan data, dan kemudian melakukan analisa serta pembahasan. Pengambilan data dan informasi yang dibutuhkan digali berdasarkan studi kepustakaan, baik berasal dari laporan penjualan perusahaan, laporan keuangan perusahaan, *budgeting* dari aktivitas pemasaran perusahaan, proyeksi pencapaian perusahaan, buku, artikel, majalah, internet maupun sumber-sumber lain yang terkait.

Proses manajemen strategis meliputi proses pengamatan lingkungan, baik internal maupun eksternal, dilanjutkan dengan perumusan visi dan misi, dan kemudian perumusan strategi perusahaan. Lingkungan internal meliputi struktur dan perilaku perusahaan, pemanfaatan teknologi, kebijaksanaan pemasaran, kondisi keuangan perusahaan serta penelitian dan pengembangan. Sedangkan pengamatan terhadap kondisi eksternal meliputi lingkungan makro (aspek politik, aspek ekonomi, aspek sosial serta aspek teknologi) dan lingkungan industri (aspek pesaing, aspek pendatang baru yang potensial, aspek potensi adanya produk pengganti atau substitusi, aspek daya tawar pembeli serta aspek daya tawar pemasok).

Berdasarkan hasil penelitian ini, PT Tempo Inti Media, Tbk telah menempatkan posisi perusahaan sebagai penantang pasar (*market challenger*). Strategi yang dapat dijalankan oleh PT Tempo Inti Media, Tbk kedepannya adalah sebagai berikut :

- Strategi I : Berdasarkan analisa TOWS, maka strategi yang paling cocok adalah *Growth Aggressive*.
- Strategi II : Berdasarkan *Grand Strategy Cluster*, maka strategi yang cocok adalah *Concentrated Growth, Vertical Integration dan Concentric Diversification*.
- Strategi III : Berdasarkan *Grand Strategy Selection Matrix*, maka strategi yang cocok adalah *Market Development, Product Development dan Innovations*.
- Strategi IV : berdasarkan posisi sebagai *market challenger*, maka strategi yang cocok adalah serangan sisi (*flank attack*).