

## PENGESAHAN

Judul : **Pengembangan Strategi Pemasaran Koran TEMPO  
Dalam Merebut Pasar Iklan Koran Harian Nasional**

Bentuk Karya Akhir : Perencanaan Strategis

Nama : Donny Martin

N I M : 5510611-0163

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Januari 2010

Mengesahkan

**Ketua Program Studi Magister Manajemen**

**Ir. Har Adi Basri, M.Ec, PhD**

**Pembimbing Utama**

**Pembimbing II**

**Ir. Har Adi Basri, M.Ec, PhD**

**Ir. Satya Wibowo, MBA.**