



**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
KORAN TEMPO DALAM MEREKUT PASAR
IKLAN KORAN HARIAN NASIONAL**

**KARYA AKHIR
DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK
MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS
OLEH
DONNY MARTIN
55106110163**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**