



**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN  
KORAN TEMPO DALAM MEREbut PASAR  
IKLAN KORAN HARIAN NASIONAL**

**KARYA AKHIR**

**OLEH**

**DONNY MARTIN**

**55106110163**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2010**