DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perolehan Billing Iklan 5 Besar Koran Harian Nasional 5

Tabel 1.2. Trend Perolehan Billing Iklan 5 Besar Koran Harian Nasional 6

Tabel 1.3. Market Share Billing Iklan 5 Besar Koran Harian Nasional 8

Tabel 3.1. Tabel Komponen Strategi dan Permasalahan Pokok 31

Tabel 4.1. Matrix TOWS 61

Tabel 5.1. Analisa Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman) 75

Tabel 5.2. Analisa Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 78

Tabel 5.3. Hasil Analisa TOWS 80

Tabel 5.4. Oplah Harian Koran TEMPO dari tahun 2006-2009 93

Tabel 6.1. Matrix TOWS 104

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id