

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Market Share Billing Iklan Koran Harian Nasional	9
Gambar 2.1. Struktur Persahaman Perusahaan	18
Gambar 2.2. Produk Perusahaan dan Anak Usaha	19
Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Tempo Inti Media, Tbk	21
Gambar 2.4. Struktur Organisasi Divisi Iklan	22
Gambar 2.5 Laporan Keuangan Tahun 2009	28
Gambar 3.1 Diagram <i>Strategic Map</i>	51
Gambar 5.1. Bagan Alur Proses Produksi Berita	67
Gambar 5.2. Diagram TOWS	80
Gambar 5.3. Sistem Distribusi dan Sirkulasi TEMPO	94
Gambar 6.1. Diagram Grand Strategy Cluster	100
Gambar 6.2. Diagram Grand Selection Matrix	102

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA