

Yayasan Mercu Buana	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Pusat Penelitian	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	21 Februari
No. Reg. :	1. T09100525
	2. TM/10/253



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

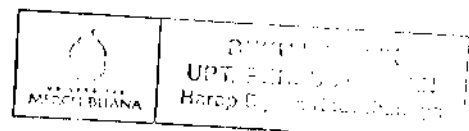
**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE
DAN AGENCY COST TERHADAP STRUKTUR
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
(STUDI PADA PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR
PERBANKAN DI PT BURSA EFEK INDONESIA)**



KARYA AKHIR

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
DIDAH ST NURAI DA
NIM : 55108110168

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE
DAN AGENCY COST TERHADAP STRUKTUR
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
(STUDI PADA PERUSAHAAN PUBLIK SEKTOR
PERBANKAN DI PT BURSA EFEK INDONESIA)**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

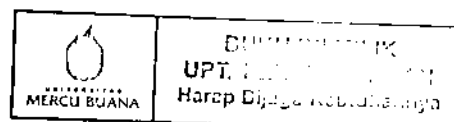
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH

DIDAH ST NURADA

NIM : 55108110168

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**



ABSTRACT

The institutional ownership can be the indicator that influence the company in talking the capability in developing the company to reach the company aim's. Some factors of finance capability are dividen capability, leverage and agency cost.

Based on that, the writer wants to find the relationship how big the influence of dividen capability, leverage capability and agency cost to structure of the institutional ownership in the company. It can be analyzed by the company ownership and investor.

The method of research uses description an verification method. The popalation is perbankan sector. The sample are 6 banks within 5 years periods, using the annual data. In examining he hypothesis, the writer uses exam t for hypothesis partial anda exam F for simultaneous hypothesis. The statistic implementation like regret, correlation and determination, do assumption classic examination including normality exam, autocorrelation, multicolinearity and heteroscedastics.

The results of the simulatneously reaserch, the are the significantly influnce of dividend capability, leverage capability and agency cost to the structure of the institutional ownership at perbankan sector. The results of the partially reaserch, only agency cost are signifikantly influenceto the strcuture of the institutional ownership at perbankan sector period 2004-2008.

The suggestion are both company and investor have to more concern about agency cost to make a finance decisions in the company or for the investment analyze.

Keywords : Dividen, Leverage, Agency Cost and Institutional Ownership

ABSTRAK

Besarnya kepemilikan institusional dapat menjadi indikator yang mempengaruhi perusahaan dalam hal pengambilan kebijakan-kebijakan dalam upaya pengembangan dan tercapainya tujuan perusahaan. Kebijakan keuangan diantaranya adalah kebijakan dividen, leverage dan *agency cost*.

Berdasarkan hal diatas penulis ingin mengkaji sejauh mana pengaruh kebijakan dividen, kebijakan leverage dan *agency cost* terhadap struktur kepemilikan institusional pada sektor perbankan di bursa efek indonesia yang bertujuan sebagai bahan analisa bagi perusahaan dan investor.

Metode penelitian yang digunakan metode deskriptif dan verifikatif, populasi adalah sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia. Sample diambil dengan teknik purposive sampling, yaitu mengambil trend data dari 6 bank dengan periode 5 tahun, data yang diambil adalah data tahunan. Variabel yang diambil yaitu Dividen Payout Ratio, Debt to Equity Ratio dan *Agency Cost*. Dalam melakukan pengujian hipotesis penulis menggunakan uji t untuk hipotesis parsial dan uji F untuk hipotesis simultan. Sedangkan alat statistik berupa regresi, korelasi, dan determinasi dilakukan melalui dengan terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, autokorelasi, multikolinearitas, dan heteroskedastis.

Dari hasil pengujian secara simultan yang dilakukan penulis menyimpulkan bahwa kebijakan deviden, leverage dan *agency cost* berpengaruh terhadap struktur kepemilikan institusional, sedangkan secara parsial hanya kebijakan *agency cost* yang berpengaruh secara signifikan terhadap struktur kepemilikan institusional perbankan di bursa efek indonesia periode tahun 2004-2008.

Saran yang dapat disampaikan oleh penulis, bagi perusahaan maupun investor agar memperhatikan *agency cost* dalam mengambil kebijakan keuangan di perusahaan.

Keywords : Dividen, Leverage, Agency Cost, Kepemilikan Institusional

PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage & Agency Cost terhadap Struktur Kepemilikan Institusional (Studi Pada Perusahaan Publik Sektor Perbankan di PT Bursa Efek Indonesia)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Didah St Nuraida

NIM : 55108110168

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Agustus 2010

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Manajemen



Ir. Dana Santoso, M.Eng., Sc., Ph.D



Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



Dr. Tendi Haruman, SE, MM.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage & Agency Cost terhadap Struktur Kepemilikan Institusional (Studi Pada Perusahaan Publik Sektor Perbankan di PT Bursa Efek Indonesia)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Didah St Nuraida

NIM : 55108110168

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Agustus 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2010

PUBLISH

Didah St Nuraida

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala hidayah dan berkah kemudahan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan karya akhir ini.

Penulisan karya akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Pascasarjana Program Magister Manajemen jurusan Manajemen Keuangan di Universitas Mercu Buana.

Dengan segala kerendahan hati, tak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. H. Suharyadi, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ir. Har Adi Basri, MEc., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Bapak Dr. Tendi Haruman, SE., MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan limpahan ilmunya serta membantu penulis dalam mengerjakan karya akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Staf Sekretariat dan Tata Usaha Universitas Mercu Buana.
7. Teman-teman Pascasarjana Angkatan 12 atas kerjasama dan kebersamaannya selama menjalani studi.

8. Sahabatku Adri Pranoto yang selalu memberikan dukungan bagi penulis selama menjalani studi.
9. Putri kembarku Syana Restiana Nurhaliza Ahmad dan Syani Restiani Nurizza Ahmad yang selalu memberikan inspirasi dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan karya akhir ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan lapang dada, saran dan kritik yang sifatnya membangun akan penulis terima demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap bahwa karya akhir ini dapat berguna bagi penulis dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	3
1.4. Manfaat & Kegunaan Karya Akhir	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	6
2.1. Gambaran Umum PT. Bursa Efek Indonesia.....	6
2.2 Gambaran Umum Perusahaan yang Diteliti.....	7

BAB III KAJIAN PUSTAKA	14
3.1. Kajian Pustaka	14
3.2. Penelitian Terdahulu	26
3.3. Kerangka Pemikiran.....	28
3.4. Hipotesa.....	29
BAB IV METODE PENELITIAN	31
4.1. Objek Penelitian	31
4.2. Metode Penelitian	31
4.3. Metode Analisa Data	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1. Perkembangan Kebijakan Dividen	52
5.2. Perkembangan Kebijakan Leverage	54
5.3. Perkembangan Agency Cost	55
5.4. Perkembangan Kepemilikan Institusional	57
5.5. Pengaruh DPR,DER dan Agency Cost terhadap Kepemilikan Institusional Secara Simultan	59
5.6. Pengaruh DPR,DER dan Agency Cost terhadap Kepemilikan Institusional Secara Parsial	69
5.7. Pembahasan Penelitian.....	79

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1. Kesimpulan	82
6.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	105



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Interpretasi Koefisien Korelasi dan Nilai r	47
Tabel 5.1. Perkembangan DPR	53
Tabel 5.2. Perkembangan DER.....	54
Tabel 5.3. Perkembangan Agency Cost.....	56
Tabel 5.4. Perkembangan Kepemilikan Institusional	57
Tabel 5.5. Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 5.6. Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 5.7. Pengujian Hipotesis (Uji F)	67
Tabel 5.8. Korelasi & Koefisien Determinasi antara X1 dengan Y	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1. Perkembangan DPR	53
Grafik 5.2. Perkembangan DER.....	55
Grafik 5.3. Perkembangan Agency Cost.....	56
Grafik 5.4. Perkembangan Kepemilikan Institusional	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 5.1. Hasil Uji Normalitas.....	59
Gambar 5.2. Hasil Uji Linearitas	60
Gambar 5.3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61

