

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	4
1.4. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	5
1.5. Sistematika Penulisan	5

II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan	7
2.2. Lingkup Bidang Usaha	8
2.3. Visi dan Misi Perusahaan	14
2.4. Tantangan Bisnis	18

III KONSEP STRATEGI

3.1. Defenisi Pemasaran	20
3.2. Perilaku Konsumen	21
3.3. Strategi Pemasaran	25
3.4. Strategi Bauran Pemasaran	38
3.5. Kerangka Pemikiran	44

IV PENDEKATAN PERENCANAAN STRATEGI

4.1. Pengumpulan Data	45
4.2. Metode Pengumpulan Informasi	46
4.3. Alur Perencanaan	51



V ANALISIS DATA

5.1. Proses Identifikasi dan Analisis	52
5.2. Analisa Data	52
5.3. Analisis Strategi	54

VI RENCANA STRATEGI

6.1. Perumusan Sasaran	62
6.2. Perumusan Strategi	70
6.3. Rencana Tindakan Strategik	71

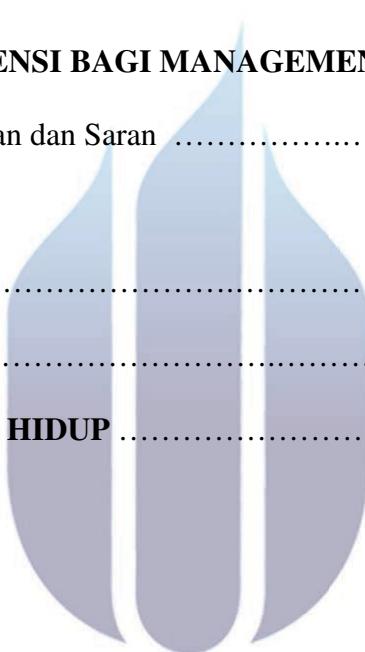
VII REKOMENDENSI BAGI MANAGEMENT

7.1. Kesimpulan dan Saran	74
---------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	----

LAMPIRAN	81
-----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
-----------------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA