

## DAFTAR TABEL

Table 3.1 Tahapan pembelian organisasi menurut Hut & Speh (2007) .....	30
Tabel 3.2 The Stimulus Importance – Performance Grid .....	50
Tabel 4.1 Variabel Operasional Penelitian .....	55
Tabel 5.1 Analisis anova faktor pengambilan keputusan .....	72
Tabel 5.2 Tabel uji lanjut Duncan faktor pengambilan keputusan .....	72
Tabel 5.3 Urutan faktor pengambilan keputusan berdasarkan hasil uji lanjut Duncan .....	73
Tabel 5.4 Minat beli semen .....	75
Tabel 5.5 Servis penjualan oleh <i>salesman</i> .....	79
Tabel 5.6 Uji lanjut Duncan servis penjualan oleh <i>salesman</i> .....	80
Tabel 5.7 Tabel analisis anova persepsi ketepatan pengiriman semen .....	82
Tabel 5.8 Tabel uji lanjut Duncan persepsi ketepatan pengiriman semen .....	82
Tabel 5.9 Analisis anova persepsi servis penjualan dari perusahaan supplier .....	84
Tabel 5.10 Uji lanjut Duncan persepsi penjualan servis supplier semen .....	85
Tabel 5.11 Analisis anova referensi pengambilan keputusan .....	86
Tabel 5.12 Uji lanjut Duncan referensi pengambilan keputusan pembelian semen ..	87
Tabel 5.13 Analisis anova persepsi harga semen .....	88
Tabel 5.14 Uji lanjut Duncan persepsi harga semen.....	89
Tabel 5.15 Analisis anova persepsi <i>Term Of Payment</i> semen .....	90
Tabel 5.16 analisis uji lanjut Duncan persepsi TOP semen .....	91
Tabel 5.17 Analisis anova persepsi kualitas semen .....	93



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A