

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN		
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan/Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
1.5. Sitematika Penulisan	9
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN		
2.1. Sejarah berdirinya	11
2.1.1. Visi	12
2.1.2. Misi	12
2.1.3. Tujuan	13
2.1.4. Budaya Organisasi	13
2.1.5. Struktur Organisasi	13
2.2. Lingkup Bidang Usaha	15

5.4.1. Analisis Regresi Berganda	105
5.4.2. Pengujian Parsial (Uji-t)	107
5.4.3. Pengujian Hipotesis simultan (Uji-F).....	108
5.4.4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	109
5.5. Pembahasan Hasil Penelitian	110
BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1. Kesimpulan	115
6.2. Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	121
RIWAYAT HIDUP	128

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA