



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Sekar Arum Mandalia
2. Nim : 55206120053
3. Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Marketing Communication
5. Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT. PERTAMINA (PERSERO)
(Studi Kasus tentang Implementasi Program Tanggung Jawab Sosial PT. Pertamina di Kecamatan Balongan Kabupaten Indramayu Periode Tahun 2009)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Andy Corry, M.Si)

(Dr. Farid Hamid MSi)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT. PERTAMINA (PERSERO)
(Studi Kasus tentang Implementasi Program Tanggung Jawab Sosial PT. Pertamina di Kecamatan Balongan Kabupaten Indramayu Periode Tahun 2009)
2. Nama : Sekar Arum Mandalia
3. Nim : 55206120053
4. Jenjang Pendidikan : S2
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Communication
7. Tanggal : 14 April Tahun 2010

Jakarta, 14 April 2010

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

1. Ketua Sidang (Heri Budianto.MSi)
2. Penguji Ahli (Dr. Muharto. Toha. MSi)
3. Pembimbing Tesis I (Dr. Andy Corry, M.Si)
4. Pembimbing Tesis II (Dr. Farid Hamid. MSi)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN

1. Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PT. PERTAMINA (PERSERO)
(Studi Kasus tentang Implementasi Program Tanggung
Jawab Sosial PT. Pertamina di Kecamatan Balongan
Kabupaten Indramayu Periode Tahun 2009)
2. Nama : Sekar Arum Mandalia
3. Nim : 55206120053
4. Jenjang Pendidikan : S2
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Communication
7. Tanggal :

Jakarta, April 2010

Mengetahui,

1. Ketua Sidang (Heri Budiarto.MSi)
2. Penguji Ahli (Dr. Muharto. Toha. MSi)
3. Pembimbing Tesis I (Dr. Andy Corry, M.Si)
4. Pembimbing Tesis II (Dr. Farid Hamid. MSi)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PT. PERTAMINA (PERSERO)
(Studi Kasus tentang Implementasi Program Tanggung
Jawab Sosial PT. Pertamina di Kecamatan Balongan
Kabupaten Indramayu Periode Tahun 2009)
2. Nama : Sekar Arum Mandalia
3. Nim : 55206120053
4. Jenjang Pendidikan : S2
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Communication
7. Tanggal :

Jakarta, April 2010

Disetujui dan diterima oleh :
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Andy Corry, M.Si)

(Dr. Farid Hamid. MSi)

PERNYATAAN

1. Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT. PERTAMINA (PERSERO)
(Studi Kasus tentang Implementasi Program Tanggung Jawab Sosial PT. Pertamina di Kecamatan Balongan Kabupaten Indramayu Periode Tahun 2009)
2. Nama : Sekar Arum Mandalia.
3. Nim : 55206120053
4. Jenjang Pendidikan : S2
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Marketing Communication
7. Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas MercuBuana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 April 2010

Meterai

Sekar Arum Mandalia.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Nama : Sekar Arum Mandalia

Nim : 55206120053
Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT.
PERTAMINA (PERSERO)
(Studi Kasus tentang Implementasi Program Tanggung Jawab
Sosial PT. Pertamina di Kecamatan Balongan Kabupaten
Indramayu Periode Tahun 2009)
Bibliografi : 23 Acuan (1984-2010)

ABSTRAK

Implementasi Program Corporate Social Responsibility di Kecamatan Balongan Kabupaten Indramayu mengenai Implementasi Tanggung Jawab Sosial PT. Pertamina (Persero) tentang Program CSR, dengan pembahasan yang dilakukan melalui metode triangulasi, maka hasil implementasi CSR PT Pertamina dapat ditarik kesimpulan sebelum dan sesudah terbitnya UU. No. 40 Tahun 2007 tentang Perseruan Terbatas adalah sebagai berikut Tanggung jawab sosial PT. Pertamina Pesero sebelum terbit UU. No. 40 Tahun 2007 tentang Perseruan Terbatas, pasal 74 tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan, adalah sebagai berikut Implementasi tanggung jawab sosial perusahaan, belum dilaksanakan secara optimal, bahkan terkesan kurang mendapat respons dari masyarakat atau masyarakat kurang merasakan manfaatnya; sebaliknya setelah terbit UU dimaksud Kebijakan tanggung jawab sosial dilaksanakan secara optimal berdasarkan hasil studi kelayakan sosial budaya dan ekonomi masyarakat, dalam implementasinya dilakukan melalui proses manajemen PR dan hasilnya bermanfaat bagi masyarakat. Hasil observasi lapangan menunjukkan bahwa implementasi tanggung jawab Sosial sangat diharapkan oleh masyarakat, kondisi lingkungan masyarakat sudah cukup memadai sebanding apabila dilihat dari aktivitas siklus eksploitasi tambang. Program tanggung jawab sosial PT. Pertamina bidang, pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat dirasa cukup berhasil, namun perlu untuk ditingkatkan keberlanjutannya seiring aktivitas yang juga semakin meningkat.



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Nama : Sekar Arum Mandalia

Nim : 55206120053
Judul : IMPLEMENTASI PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL PT.
PERTAMINA (PERSERO)
(Studi Kasus tentang Implementasi Program Tanggung Jawab
Sosial PT. Pertamina di Kecamatan Balongan Kabupaten
Indramayu Periode Tahun 2009)
Bibliografi : 23 Acuan (1984-2010)

ABSTRACT

Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) program of Pertamina Company in Balongan district at Indramayu regency in this study used the triangulation method. It describes the implementation in before and after Law No. 40 Year 2007 period. Before the implementation of Law No. 40 Year 2007, CSR program of Pertamina Company had not done optimally yet, even society didn't take the advantages of it. But after the implementation of Law No. 40 Year 2007, CSR program of Pertamina Company had done optimally. It was based on feasibility study in social, culture and economic aspect. It also used PR management process, so this result has advantages for society. Observations of this research describes the implementation of CSR program is onething that society needs. CSR program of Pertamina Company in education, health, environment and empowerment aspect had success, but it have to increase along with increasing of exploration too.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT karna atas rahmat, hidayah, serta innayahnyalah akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Thesis untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana, dengan konsentrasi studi Marketing Komunikasi.

Dalam penyusunan karya ilmiah ini peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Kecamatan Balongan Kabupaten Indramayu mengenai Implementasi Tanggung Jawab Sosial PT. Pertamina (Persero) tentang Program CSR, dengan pembahasan yang dilakukan melalui metode triangulasi, maka hasil implementasi CSR PT Pertamina disimpulkan antara sebelum dan sesudah terbitnya UU. No. 40 Tahun 2007 tentang Perseruan Terbatas adalah sebagai berikut Tanggung jawab sosial PT. Pertamina Pesero sebelum terbit UU. No. 40 Tahun 2007 tentang Perseruan Terbatas, pasal 74 tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan, adalah sebagai berikut Implementasi tanggung jawab sosial perusahaan, belum dilakukan secara optimal, bahkan terkesan kurang mendapat respons dari masyarakat atau masyarakat kurang merasakan manfaatnya, namun setelah terbit UU dimaksud, program tanggung jawab sosial dilakukan secara optimal, karena program kebijakannya disusun berdasarkan hasil studi kelayakan sosial budaya dan ekonomi. Program tanggung jawab sosial PT. Pertamina yang terdiri dari bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat disimpulkan telah berhasil dengan baik dan mendapat respons dari masyarakat, namun demikian program tersebut perlu untuk ditingkatkan keberlanjutannya seiring aktivitas yang dilakukan juga semakin meningkat. Untuk itu pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuannya baik moril maupun materiil, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Andy Corry, Msi, selaku pembimbing I, terima kasih atas waktu dan arahan yang diberikan kepada peneliti;

2. Bapak Dr. Farid Hamid, Msi, selaku pembimbing II dan selaku ketua jurusan Magister Komunikasi, terima kasih atas bimbingan dan nasehat kepada peneliti;
3. Kepada Bapak Heri Budianto, MSi, selaku ketua sidang;
4. Kepada Bapak Dr. Muharto, selaku penguji sidang;
5. Orang tua peneliti Bapak Drs. S. Mukti Wibowo Msi dan Ibunda tercinta Dra. Wirasti Murtini yang telah mencurahkan kasih sayangnya, dan telah memberikan suport, nasehat bantuan baik moril maupun materil, untuk itu Thesis ini peneliti persembahkan beliau berdua;
6. Kurniawan Teguh Ariwinarto ST (mas wawan) terimakasih atas doa dan motivasinya;
7. Adik Tercinta Agung Aryo Nugroho, atas dukungannya dan pengorbanan waktu dan tenaga menghantar kesana kemari yang ngak kenal lelah, aku ucapkan banyak terima kasih dari lubuk yang paling dalam;
8. Terima kasih kepada para dosen Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana atas ilmu yang telah diajarkan;
9. Bapak Sulianto selaku Manajer Hubungan Sosial dan kemasyarakatan terima kasih atas informasinya;
10. Bapak Ifki Sukarya selaku Asisten Manager CSR terima kasih atas data dan saran-sarannya;
11. Bapak Adiatma Sarjito selaku Asisten Manager Bina Citra dan MPR terima kasih bantuannya dalam memperoleh data;
12. Terima kasih peneliti ucapkan kepada seluruh karyawan dan karyawan PT Pertamina Pusat yang telah membantu dalam melengkapi data penelitian;
13. Terima kasih kepada Bapak Camat, karyawan dan karyawan PT Kecamatan Balongan yang telah menerima kami dengan baik;

14. Terima kasih kepada karyawan dan karyawan staf CSR PT. Pertamina UP. IV Kecamatan Balongan, Kabupaten Indramayu;
15. Kepada Pakde Ir. Luksman Dwinanto dan Bude Sri.Hardjanti. SH, terima kasih atas motivasinya;
16. Serta segenap pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.

Hanya Allah yang dapat membalas atas segala yang diberikan kepada penulis. Dan peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyelesaikan Thesis ini tidak terlepas dari segala kekurangan baik isi maupun penyajiannya oleh karena itu kritik dan saran pembaca, peneliti harapkan.

Akhirnya peneliti berharap thesis ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya dikalangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, April 2010

Peneliti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Maksud Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8

1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.2.1. Pemasaran Sosial	18
2.1.2.2. Strategi <i>Social Marketing</i>	18
2.1.2.3. <i>Community Relations</i>	19
2.1.2.4. Tanggung jawab Sosial Perusahaan	24
2.1.2.5. Implementasi Kebijakan	25
2.1.2.6. Program Tanggung jawab Sosial Perusahaan	
PT. Pertamina (Persero).....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	38
3.2. Metode Penelitian	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4. Subjek Penelitian	41
3.5. Teknik Analisis Data.....	42
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum PT Pertamina	46

4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Kebijakan CSR Bidang Pendidikan	60
4.2.2. Kebijakan CSR Bidang Kesehatan.....	61
4.2.3. Kebijakan CSR Bidang Lingkungan	62
4.2.4. Kebijakan CSR Pemberdayaan Masyarakat	63
4.3. Hasil Pembahasan Implementasi program CSR PT	
Pertamina.....	79
4.3.1. Pertamina dan Pendidikan.....	80
4.3.2. Pertamina dan Kesehatan	81
4.3.3. Pertamina dan Lingkungan.....	82
4.3.4. Pertamina dan Pemberdayaan Masyarakat	82
4.4. Proses Manajemen Implementasi CSR	84
4.4.1. Mendefinisikan Masalah (Peluang).....	84
4.4.2. Membuat Rencana dan program.....	85
4.4.3. Bertindak dan Berkomunikasi.....	87
4.4.4. Evaluasi Program.....	88
4.4. Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	109
4.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	118