

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| Halaman Judul .....  | i   |
| Halaman Persetujuan .....  | ii  |
| Abstrak .....  | iii |
| Pernyataan .....   | iv  |
| Kata Pengantar .....   | v   |
| Daftar Isi .....   | vii |
| Daftar Tabel .....   | ix  |
| Daftar Lampiran .....  | xiv |
| <br>   |     |
| Bab I. Pendahuluan   |     |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....   | 12  |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penyusunan Tesis.....                                      | 12  |
| 1.4 Kegunaan Tesis   |     |
| 1.4.1 Manfaat Akademis.....  | 13  |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....   | 13  |
| <br>   |     |
| Bab II. Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran                                    |     |
| 2.1 Kajian Pustaka.....  | 14  |
| 2.2 Kerangka Pemikiran   |     |
| 2.2.1 Teori SOR.....   | 15  |
| 2.2.2 Model DAGMAR.....  | 15  |
| 2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....  | 16  |
| 2.2.4 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....   | 20  |
| 2.2.5 Penjualan Tatap Muka ( <i>Personal Selling</i> ).....                      | 23  |
| 2.2.6 Kemampuan Komunikasi.....  | 28  |
| 2.2.7 Penampilan Diri <i>Sales Promotion Girl</i> .....                          | 30  |
| 2.2.8 <i>Personal Selling</i> , Kemampuan Komunikasi dan Penampilan<br>Diri..... | 37  |

|   |     |
|---|-----|
| 2.3 Alur Kerangka Pemikiran.....                      | 41  |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                         | 42  |
| <br>  |     |
| <b>Bab III. Metodologi Penelitian</b>                 |     |
| 3.1 Tipe Penelitian.....                              | 43  |
| 3.2 Metode Penelitian.....                            | 44  |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....                          | 44  |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 44  |
| 3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep              |     |
| 3.5.1 Definisi Konsep.....                            | 45  |
| 3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....                    | 46  |
| 3.6 Instrumen Penelitian.....                         | 50  |
| 3.7 Teknis Analisis Data.....                         | 51  |
| <br>  |     |
| <b>Bab IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan</b>        |     |
| 4.1 Gambaran Umum.....                                | 55  |
| 4.2 Hasil penelitian                                  |     |
| 4.2.1 Tabel Frekuensi dan Presentasi Variabel X1..... | 58  |
| 4.2.2 Tabel Frekuensi dan Presentasi Variabel X2..... | 88  |
| 4.2.3 Tabel Frekuensi dan Presentasi Variabel Y.....  | 128 |
| 4.2.4 Uji Korelasi X1, X2 terhadap Y.....             | 144 |
| <br>  |     |
| <b>Bab V. Kesimpulan dan Saran</b>                    |     |
| 5.1 Kesimpulan.....                                   | 148 |
| 5.2 Saran.....  | 149 |