

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Resty Astria
NIM : 55206120052
Fakultas : Pascasarjana
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : **“Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Penampilan Diri Sales Promotion Girl Rokok Marlboro Terhadap Kemampuan Personal Selling”** .
Bibliografi : 146 Halaman; 87 Tabel + 4 Lampiran
16 Acuan (Tahun 1981 – 2007)

ABSTRAK

Bentuk pelayanan dari seorang *Sales Promotion Girl* adalah memberikan pelayanan yang ramah, menjelaskan keunggulan produk dengan detail, kemudian mendapatkan *feedback* langsung dari konsumen. Selain itu, hal yang paling penting adalah komunikasi yang efektif dengan calon konsumen. Komunikasi yang efektif yang dilakukan oleh seorang *Sales Promotion Girl* dengan calon konsumennya menjadi penting karena komunikasi merupakan hal kunci di dalam setiap hubungan manusia baik itu hubungan pribadi maupun bisnis, mengingat seorang *Sales Promotion Girl* berhubungan langsung dengan calon konsumennya, bentuk komunikasi yang terjadi di sini adalah komunikasi antar pribadi. Adapaun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan kemampuan komunikasi dan penampilan diri *Sales Promotion Girl* rokok Marlboro terhadap kemampuan *personal selling* mereka.

Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori S-O-R, Model DAGMAR, Komunikasi pemasaran, tujuan komunikasi pemasaran, personal selling, kemampuan komunikasi, penampilan diri sales promotion girl, dan personal selling.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey. Hasil penelitian penelian ini adalah berdasarkan hasil uji statistic didapat nilai R 0,642, nilai tersebut berada pada kisaran 0,60-0,799 yang diinterpretasikan sebagai hubungan yang kuat antara kemampuan komunikasi dan penampilan diri terhadap kemampuan selling.