

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESA	7
A. Kajian Pustaka	7
1. Sarbanes Oxley Act (SOX)	7
2. Audit	14
3. Motivasi dan Teori Motivasi	30
4. Kinerja Individual	44

5. Teori Kontinjensi	49
6. Hubungan antar Variabel dan Penelitian Sebelumnya.....	58
B. Kerangka Pemikiran	61
C. Hipotesa	62
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	63
A. Sejarah Perusahaan	63
B. Lingkup Bidang Usaha	65
C. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	69
D. Struktur Organisasi	71
BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	72
A. Jenis Penelitian.....	72
B. Definisi dan Operasional Variable	72
C. Pengukuran Variabel	73
D. Populasi dan Sampel	74
E. Teknik Pengumpulan Data	75
F. Metoda Analisis	75
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	85
A. Statistik Deskriptif	86

B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	87
C. Pengujian Hipotesis.....	95
D. Pembahasan	102
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Implikasi.....	105
C. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107

