

DAFTAR TABEL

Gambar 1	: Model Analisis Wacana Van Dijk	55
Gambar 2	: Elemen Analisis Wacana Van Dijk	56
Gambar 3	: Kerangka Model Penelitian	64
Gambar 4	: Skema Penelitian dan Model Kerangka Analisis Wacana Van Dijk	71
Gambar 5	: Struktur Organisasi Indosiar	79
Gambar 6	: Struktur Organisasi Tim Kreatif Super Seleb Show	80
Gambar 7	: Penerapan Skema Penelitian dan Model Kerangka Analisis Wacana Van Dijk	97
Gambar 8	: Penerapan Metode Kerangka Analisis Wacana Van Dijk Dalam Format Tayangan Super Seleb Show	154
Gambar 9	: Konfigurasi Hasil Penelitian Pola Pencitraan Selebritis Pria Di Media Televisi	163