

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Dan Perumusan Masalah	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Dan Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 <i>Transvestism</i> (<i>Tranvestisme</i>)	19
2.3 Proses Pencitraan <i>Transvestism</i> dalam Tayangan TV	22
2.3.1 Proses Pembentukan Citra	24
2.3.2 Pola Pencitraan	27
2.4 Fenomena tayangan bercirikan <i>Tranvestism</i>	31
2.5 Pola Pencitraan <i>Transvestism</i> Selebritis Pria Di media TV	42
2.6 Paradigma Kritis dan Analisis Wacana Kritis	48
2.6.1 Analisis Wacana Van Dijk	53
2.6.2 Kerangka Penelitian	59
2.6.3 Hipotesis Kerja	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	67
3.2 Metode Penelitian	67
3.3 Teknik Pengumpulan Data	68
3.3.1 Tehnik Pengumpulan Data Primer	68
3.3.2 Tehnik Pengumpulan Data Sekunder	69
3.4 Teknik Analisis Data	69

3.4.1 Analisis Wacana Kritis	69
3.4.2 Analisis Wacana Van Dijk	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	72
4.1.1 Sejarah Indosiar	72
4.1.2 Visi Dan Misi Indosiar	74
4.1.3 Filosofi Indosiar	75
4.1.4 Program Tayangan Super Seleb Show	75
4.1.5 Struktur Organisasi Indosiar	79
4.1.6 Struktur Organisasi Tim Kreatif Super Seleb Show	80
4.2 Hasil Penelitian	81
4.2.1 Tekstual	81
4.2.1.1 Tematik	81
4.2.1.2 Skematik	82
4.2.1.3 Semantik	85
4.2.2 Kognisi Sosial	94
4.2.3 Kontekstual	96
4.3 Pembahasan	104
4.3.1 Analisis Wacana Van Dijk Dalam Pola Pencitraan Selebritis Pria Di Media TV	104
4.3.1.1 Teks Dalam Tayangan Super Seleb Show	104
4.3.1.2 Kontekstual Dalam Tayangan Super Seleb Show	120
4.3.1.3 Kognisi Sosial Pada Pola Pencitraan <i>Transvestism</i> Dalam Tayangan Super Seleb Show	126
4.3.2 Analisis Kritis <i>Transvestism</i> Dalam Tayangan Super Seleb Show	128
4.4 Pola Pencitraan Selebritis Pengusung <i>Transvestism</i> Dalam Bingkai TV	139
4.5 Identitas Dan Realitas Pola Pencitraan Para pelaku Pengguna Simbol <i>Transvestism</i> Dalam Tayangan Super Seleb Show Indosiar	146
4.6 Pencitraan Selebritis Pria Pengguna Simbol-simbol <i>Transvestism</i>	147
4.7 Pembentukan Konstruksi Realitas <i>Transvestism</i> dan Ideologi Media	150
4.7.1 Konstruksi Media Atas Kognisi Dalam Pola Pencitraan <i>Transvestism</i> Seleberitis Pria	152
4.7.2 Konfigurasi Model Hasil penelitian Pola Pencitraan <i>Transvestism</i> Seleberitis Pria Di media Televisi	163
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	164
5.2 Saran	166
5.2.1 Saran Akademis	166
5.2.2 Saran Praktis	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	173
RIWAYAT HIDUP	188