

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Trend Penjualan Produk PT. Columbindo Perdana ...	2
Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT. Columbindo Perdana Pusat .....	12
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Pos Metropolitan Mall Bekasi .....	14
Gambar 3.1. Model Perilaku Pembeli .....	47
Gambar 3.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku .....	49
Gambar 3.3. Stimulus Respon Model .....	62
Gambar 3.4. Model Konsepsi .....	63
Gambar 3.5. Model Hipotesis .....	64
Gambar 4.1. Hubungan antara Variabel Penelitian .....	70
Gambar 5.1. Variabel Produk .....	91
Gambar 5.2. Variabel Harga .....	92
Gambar 5.3. Variabel Lokasi .....	93
Gambar 5.4. Variabel Promosi .....	94
Gambar 5.5. Variabel Personal .....	95
Gambar 5.6. Variabel Tampilan Showroom .....	96
Gambar 5.7. Variabel Perilaku Pembelian .....	97