

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Laporan Omset Penjualan	23
Tabel 2.2. Biaya Administrasi Sewa Beli	28
Tabel 3.1. Elemen-elemen Bauran Promosi	40
Tabel 4.1. Nilai Skala Instrumen	70
Tabel 4.2. Operasional Variabel Penelitian	75
Tabel 5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel 5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	83
Tabel 5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	84
Tabel 5.6. Hasil Uji Validitas Produk	85
Tabel 5.7. Hasil Uji Validitas Harga	86
Tabel 5.8. Hasil Uji Validitas Lokasi	87
Tabel 5.9. Hasil Uji Validitas Promosi	87
Tabel 5.10. Hasil Uji Validitas Personal	88
Tabel 5.11. Hasil Uji Validitas Tampilan Showroom.....	89
Tabel 5.12. Hasil Uji Validitas Perilaku Pembelian	90