

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat, Hidayah dan BerkahNya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan tesis yang mungkin masih sangat sederhana ini dengan judul : **”Persepsi Konsumen Tentang Elemen Bauran Pemasaran Columbia Cash & Credit Serta Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian”**.

Adapun maksud dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Magister Manajemen dalam Program Pasca Sarjana Magister Manajemen jurusan Pemasaran pada Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan namun demikian penulis telah berusaha sebaik mungkin dengan memanfaatkan bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang berguna bagi penulisan ini.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, arahan dan bantuan berbagai pihak tentunya sulit untuk mewujudkan penulisan tesis ini. Kiranya tidaklah berlebihan jika dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Dr. A. Arief Adnan, MBA** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan, arahan, dorongan dan bimbingan dari awal sampai dengan selesainya penulisan ini.
2. **Ir. Dana Santoso, MEng.Sc., Ph.D.** selaku Direktur Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. **Dr. Ir. Har Adi Basri, M.Ec** selaku ketua Jurusan Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. **Ibu Tio Wawah** selaku Manager Marketing Support PT. Columbindo Perdana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

5. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana angkatan V kelas Meruya hari Minggu yang telah memberi motivasi dan inspasi pada penulis terutama **Harry Haryanto, Pande Made Suarnata, Fitri Firdaus dan Donny.**
6. **Orang tua** tercinta atas do'a dan pengorbanan seluruh anggota keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis sehingga penulisan tesis ini dapat terlaksana dengan baik.
7. **Putty Lenggogeni, S.Kom** yang selalu setia membantu, mendampingi dan mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Seluruh teman-teman di Columbia *cash & credit* baik di pusat maupun di cabang yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Semoga hasil penelitian yang sangat sederhana ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi yang memerlukannya.

Jakarta, Agustus 2009

Penulis