



**PERSEPSI KONSUMEN TENTANG ELEMEN
BAURAN PEMASARAN COLUMBIA CASH & CREDIT
SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN**

KARYA AKHIR

**OLEH :
ARIEF SETYAWAN
5510412-018**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2009**