

## ABSTRAK

Pada era globalisasi perdagangan bebas kawasan negara-negara Asia, maupun dunia, menuntut perusahaan untuk berperan aktif mengantisipasi perubahan yang ada pada persaingan bisnis yang semakin ketat. Untuk itu perusahaan perlu mengembangkan strategi yang tepat agar perusahaan bisa mempertahankan eksistensinya dan memperbaiki kinerjanya.

Kinerja yang baik tidak terlepas dari sistem penilaian kinerja terhadap semua lini, karena merupakan salah satu cara bagi perusahaan untuk mengetahui kondisi dan prestasi yang dimiliki serta potensinya dimasa mendatang.

Kantor Cabang merupakan jaringan bisnis yang terbesar bagi industri perbankan, sehingga sangat menentukan terciptanya kinerja perusahaan yang diinginkan oleh para pemegang saham, pada saat ini jaringan bisnis PT. Bank Danamon Indonesia Tbk merupakan salah satu yang terbesar dan tersebar diseluruh Indonesia, yang terdiri dari 460 kantor cabang reguler, 1 (satu) kantor cabang di luar negeri, 1.247 *outlet mass market* dan *mobile teams*, 58 CMM, 11 cabang perbankan syariah, dan 814 ATM dan 14.000 jaringan ATM Bersama, serta menyediakan berbagai kebutuhan nasabah.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, dengan mengambil sample dari satu populasi dan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan yang utama. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Confirmatory Factor Analysis (CFA)*.

Dari hasil penelitian dapat diketahui nilai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen kinerja pada kantor cabang PT. Bank Danamon Indonesia Tbk yaitu *Monitor* memiliki nilai *loading factor* yang paling tinggi sebesar 0,998; Perencanaan Manajemen Kinerja sebesar 0.653, Eksekusi sebesar 0,200 sedangkan *Development* memiliki nilai *loading factor* terendah sebesar 0,129.

Untuk mendapatkan hasil kinerja yang optimal, system penilaian kinerja tidak cukup hanya fokus pada pengukuran aspek keuangan, tetapi harus diimbangi dengan penilaian aspek non keuangan seperti pembelajaran dan pertumbuhan, internal bisnis dan kepuasan pelanggan.

