

DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	i
LEMBAR PERBAIKAN TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	11
a. Kegunaan Akademis	11
b. Kegunaan Praktis	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Kajian Pustaka	13
2.1.1.	Hasil Penelitian terdahulu yang menggunakan pendekatan Fenomenologi	13
	“Studi tentang Konstruksi Sosial dan Manajemen Komunikasi Para Pengemis di Kota Bandung”	13
2.1.2.	Artikel mengenai Fenomena Mudik Lebaran dan Warteg	16
1.	Tradisi Mudik Lebaran	16
2.	Nilai Sosial Ekonomi Mudik Lebaran	21
3.	Warung Tegal : Sebuah Fenomena Urbanisasi	22
2.1.3.	Posisi Penelitian terhadap karakter Kajian Pustaka	25
2.2.	Kerangka Pemikiran	26
2.2.1	Teori Fenomenologi Sosial dari Alfred Schutz	27
2.2.3	Teori Komunikasi	29
1.	Fungsi Komunikasi	31
a.	Komunikasi Sosial	31
b.	Komunikasi Ekspresif	33
c.	Komunikasi Ritual	34
d.	Komunikasi Instrumental	34
2.	Konteks Komunikasi	35
a.	Komunikasi Interpersonal	35
b.	Komunikasi Kelompok Kecil	37
3.	Komunikasi sebagai suatu Proses Simbolik	37
a.	Lambang atau simbol bersifat sebarang, manasuka atau	

sewenang-wenang (<i>arbitrer</i>)	39
b. Lambang atau simbol pada dasarnya tidak memiliki makna, kita yang memberinya makna atau arti	40
c. Lambang atau simbol itu bervariasi	40
2.2.3 Teori Hierarki dari Abraham Maslow	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	45
3.2. Metode Penelitian	46
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	47
1. Lokasi Penelitian atau Individual	48
2. Proses Pendekatan	49
3. Penentuan Informan	50
4. Pengumpulan Data	51
a. Observasi (<i>Observation</i>)	51
b. Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	52
c. Studi Dokumentasi	53
5. Pencatatan Data	54
6. Isu-isu Lapangan	54
7. Penyimpanan Data	55
3.2.2 Teknik Analisis Data	55
3.2.3 Validitas Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	60
----------------------------	----

4.1.1. Profil Informan	60
4.1.2. Mendapatkan Akses berkenalan dengan Informan	89
4.1.3. Membangun Perkawanan dengan Informan	92
4.1.4. Tradisi Mudik Lebaran pada Komunitas Pedagang Warteg di DKI Jakarta	94
1. Komunitas Pedagang Warteg di DKI Jakarta	94
2. Profil Kecamatan Dukuhuri Kabupaten Tegal	106
3. Makna Simbolik dalam tradisi mudik lebaran pedagang warteg di kampung halaman	112
4.2. Pembahasan	117
4.2.1. Kategorisasi Pedagang Warteg di Jakarta	117
4.2.2. Motif Mudik Lebaran Pedagang Warteg	123
4.2.3. Komunikasi sosial sebagai suatu proses simbolik dari sosok pedagang warteg pada tradisi mudik lebaran	128
4.2.4. Pembentukan Konsep Diri Pedagang Warteg pada Tradisi Mudik Lebaran	135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	139
5.2. Saran-saran	141

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Lokasi Penelitian dan Jadwal Pelaksanaan Penelitian	146
2. Lampiran 2 : Pedoman Wawancara	148

3. Lampiran 3 : Pedoman Observasi	157
4. Lampiran 4 : Naskah Hasil Wawancara	159
5. Lampiran 5 : Curriculum Vitae	222

--o0o--

