

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Perusahaan	12
2.2 Tujuan PT Bank Mega Tbk	18
2.3 Produk dan Layanan	20

BAB III	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	24
3.1	Kajian Pustaka	24
3.1.1	Pengertian Semangat dan Gairah Kerja	24
3.1.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Semangat dan Gairah Kerja	31
3.2	Kerangka Pemikiran	36
3.3	Hipotesis	39
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	40
4.1	Objek dan Waktu Penelitian	40
4.1.1	Objek Penelitian	40
4.1.2	Waktu Penelitian	40
4.2	Desain dan Metode Penelitian	40
4.2.1	Variabel dan Pengukuran	41
4.2.2	Metode Pengumpulan Data	44
4.2.3	Populasi dan Sampel	46
4.3	Metode Analisis Data	47
4.3.1	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	47
4.3.2	Analisis Koefisien Korelasi	51
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi	51
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	52
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	54

5.1 Hasil Penelitian	54
5.1.1 Analisis Deskriptif	54
5.1.2 Profil Responden	54
5.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	62
5.2.1 Pengujian Validitas Instrumen	63
5.2.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen	66
5.3 Uji Persyaratan Analisis	67
5.3.1 Uji Normalitas Data	67
5.3.2 Uji Multikolonieritas	69
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	70
5.4 Analisis Data	72
5.4.1 Faktor Gaji	73
5.4.2 Faktor Insentif	75
5.4.3 Faktor Tunjangan	77
5.4.4 Faktor Lingkungan Tempat Kerja	79
5.4.5 Faktor Penghargaan	81
5.4.6 Faktor Jenjang Karier	83
5.5 Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Semangat dan Gairah Kerja.....	85
5.5.1 Analisis Statistik Korelasi	85
5.5.2 Analisis Regresi Berganda	88
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	100

6.1 Kesimpulan	100
6.2 Rekomendasi	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105
RIWAYAT HIDUP	117

