

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 : Kategori usia responden	71
Tabel 5.2 : Kategori jenis kelamin responden	72
Tabel 5.3 : Kategori pendidikan	72
Tabel 5.4 : Kualitas produk validitas instrumen X1	74
Tabel 5.5 : Harga validitas indtrumen variabel X2.....	75
Tabel 5.6 : Distribusi validitas instrumen variabel X3.....	76
Tabel 5.7 : Promosi validitas instrumen variabel X4	77
Tabel 5.8 : Keputusan pembelian variabel instrumen variabel Y	77
Tabel 5.9 : Distribusi frekuensi responden terhadap kualitas produk	79
Tabel 5.10 : Kekuatan produk	80
Tabel 5.11 : Kematangan.....	81
Tabel 5.12 : Kerapian	82
Tabel 5.13 : Keseragaman warna.....	83
Tabel 5.14 : Keseragaman ukuran	84
Tabel 5.15 : Kemudahan pemasangan.....	85
Tabel 5.15 : Model dan jenis.....	86
Tabel 5.16 : Statistik	87
Tabel 5.17 : Harga murah.....	87
Tabel 5.18 : Ekonomis	88
Tabel 5.19 : Diskon.....	89

Tabel 5.20 : Tempo pembayaran.....	90
Tabel 5.21 : Statistik.....	91
Tabel 5.22 : Kemudahan didapat.....	91
Tabel 5.23 : Kurir ramah.....	92
Tabel 5.23 : Tepat waktu pengiriman.....	93
Tabel 5.24 : Ketepatan jumlah pengiriman.....	93
Tabel 5.25 : Statistik.....	95
Tabel 5.25 : Sering promosi.....	96
Tabel 5.26 : Radio sebagai media promosi.....	97
Tabel 5.27 : Promosi sales.....	98
Tabel 5.28 : Statistik.....	98
Tabel 5.29 : Menjadi pilihan utama.....	99
Tabel 5.30 : Telah membeli.....	99
Tabel 5.31 : Analisis deskriptif variabel X1.....	100
Tabel 5.32 : Analisis deskriptif variabel X2.....	103
Tabel 5.33 : Analisis deskriptif variabel X3.....	104
Tabel 5.34 : Analisa deskriptif variabel X4.....	106
Tabel 5.35 : Analisis deskriptif variabel Y.....	107
Tabel 5.36 : Analisa korelasi variabel X dan Y.....	110
Tabel 5.37 : Koefisien regresi.....	112
Tabel 5.38 : Anova.....	116

