

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1. 1. Latar belakang masalah.....	1
1. 2. Rumusan masalah.....	3
1. 3. Maksud dan tujuan penelitian.....	5
1. 3. 1. Maksud penelitian.....	6
1. 3. 2. Tujuan penelitian.....	6
1. 4. Sistematika penulisan.....	7
<b>BAB II DISKRIPSI PERUSAHAAN</b> .....	9
2. 1. Sejarah perusahaan.....	9
2. 2. Visi perusahaan .....	15
2. 3. Misi perusahaan .....	16
2. 4. Lingkup bidang usaha.....	16

2. 5. Tantangan bisnis.....	17
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
3. 1. Landasan teori.....	18
3. 1. 1. Pengertian marketing.....	18
3.1.1.1 Strategi pemasaran .....	20
• Segmentasi.....	21
• Targeting .....	22
• Posisioning .....	24
• Diferensiasi .....	26
• Bauran pemasaran .....	27
• Selling .....	37
• Branding .....	37
• Servis.....	39
• Proses .....	40
3.1.1.2. Strategi pemasaran menurut daur hidup produk .....	43
• Strategi pemasaran pada tahap pengenalan .....	44
• Strategi pemasaran pada tahap pertumbuhan .....	46
• Strategi pemasaran pada tahap kedewasaan .....	47
• Strategi pemasaran pada tahap penurunan .....	47
3. 1. 2. Analisa struktur industri.....	48
3.1.2.1. ancaman pesaing .....	51
3.1.2.2. ancaman masuk pendatang baru .....	51
3.1.2.3. ancaman produk substitusi .....	52
3.1.2.4. kekuatan tawar menawar pembeli .....	52
3.1.2.5. kekuatan tawar menawar pemasok.....	53

3. 2. Kerangka pemikiran .....	54
3. 3. Hipotesa.....	55
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
4. 1. Objek penelitian.....	56
4. 2. Tipe penelitian.....	57
4. 3. Waktu dan tempat penelitian.....	57
4. 4. Sumber data penelitian.....	57
4. 5. Metode pengambilan data.....	58
4. 6. Metode pengukuran data.....	58
4.6.1. sifat dan jenis data .....	58
4.6.2. skala pengukuran .....	59
4.6.3. desain pengukuran .....	60
4.6.4.tipe variabel penelitian .....	61
4. 7. Metode pengambilan sample.....	62
4.7.1. teknik sampling .....	62
4.7.2. tipe sampling .....	62
4.7.3. jumlah sampling .....	62
4. 8. Rancangan penelitian.....	62
4. 9. Kuesioner.....	63
4. 10. Pengukuran validitas dan reliabilitas.....	64
4. 10. 1. Pengukuran validitas.....	64
4. 10. 2. Pengukuran reliabilitas.....	65

4.11. metode analisa datadan uji hipotesis .....	65
4.11.1. metode analisa data .....	65
4.11.1.1. analisa statistik deskriptif .....	65
4.11.1.2. analisa statistik inferensial .....	66
4.11.1.3. uji asumsi klasik .....	66
• Multipolineritas .....	67
• Heteroscedastisitas .....	67
• Normalitas .....	68
4.11.1.4 analisa regresi .....	69
4.11.2. uji hipotesis .....	69
4.11.2.1. uji t .....	69
4.11.2.2. uji F .....	70

## **BAB V HASIL PENELITIAN, PENGUJIAN HIPOTESIS DAN**

<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
5.1. demografis responden .....	71
5.1.1. kategori usia responden .....	71
5.1.2. kategori jenis kelamin responden.....	72
5.1.3. kategori tingkat pendidikan .....	72
5.2. hasil penelitian dan pembahasan .....	73
5.2.1. uji validitas .....	73
5.2.2. uji reliabilitas .....	78
5.2.3. analisa statistik deskriptif .....	79

• Analisa deskriptif berdasarkan masing masing variabe...	100
5.2.4. analisa statistik inferensial .....	108
5.2.5. analisa korelasi .....	109
5.2.6. analisa regresi linier berganda.....	111
5.2.7. uji hipotesis .....	113
• Uji t .....	113
• Uji F .....	115
5.2.8. pembahasan .....	116
5.2.8.1. produk .....	118
5.2.8.2. harga .....	118
5.2.8.3. distribusi .....	119
5.2.8.4. promosi .....	119
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>120</b>
6.1. kesimpulan .....	120
6.2. rekomendasi .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>
▪ Kuisisioner.....	123
▪ Rekapitulasi kuisisioner .....	129
▪ Tabel analisa SPSS .....	134
▪ Tabel r product moment .....	141
▪ Tabel distribusi t .....	142
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>145</b>

