

## **PENGESAHAN**

Judul : **PENILAIAN PELANGGAN TERHADAP UNSUR BAURAN  
PEMASARAN DAN PUTUSAN PEMBELIAN BATU BATA  
MEREK “BATAKU”**

Nama : Masmanto

N I M : 55107010007

Program : Pasca Sarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Agustus 2009

Mengesahkan

**Ketua Program Studi Magister Manajemen**

Dr. Ir. Har Adi Basri, MEc

**Pembimbing utama**

Dr. Ir. Alugoro Mulyowahyudi, MSc

