



**PENILAIAN PELANGGAN TERHADAP UNSUR  
BAURAN PEMASARAN DAN PUTUSAN PEMBELIAN  
BATU BATA MEREK “BATAKU”**

**KARYA AKHIR**

**OLEH :  
MASMANTO  
55107010007**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2009**

