

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
PENGESAHAN KARYA AKHIR	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	6
1.5. Sistematika Penulisan	7

BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan	11
--------------------------------------	-----------

2.2.	Lingkup Bidang Usaha	12
2.3.	Sumber Daya	14
2.4.	Tantangan Bisnis	14
2.5.	Proses Bisnis	15

BAB III. KONSEP STRATEGI

3.1.	Tinjauan Konsep Strategi.....	19
	3.1.1. Logistik dan <i>Supply Chain Management</i>	19
	3.1.2. Pemilihan <i>Supplier</i>	32
	3.1.3. Strategi Harga	34
	3.1.4. Biaya Dalam <i>Inventory</i>	36
	3.1.5. Model Penerapan SCM.....	38
	3.1.6. Alternatif Model Implementasi SCM	47
	3.1.7. Beberapa Karya Tulis Mengenai SCM	50
3.2.	Rerangka Pemikiran	52

BAB IV. PENDEKATAN EVALUASI STRATEGI

4.1.	Pengumpulan Informasi.....	53
	4.1.1. Kondisi Kapasitas Produksi dan Penjualan	53
	4.1.1.1. Kapasitas	53
	4.1.1.2. Aktual Produksi	55
	4.1.1.3. Aktual Penjualan	56
	4.1.1.4. Proses Order	56

4.1.2	Kondisi Proses Produksi	60
4.1.2.1.	Alat Proses	60
4.1.2.2.	Bahan Baku	62
4.1.2.3.	Kinerja Proses	63
4.1.3.	Kondisi <i>Supply Chain</i>	66
4.1.3.1.	<i>Copper</i>	66
4.1.3.2.	<i>Molydenum</i>	72
4.1.3.3.	<i>Phthalat Anhydride</i>	78
4.1.4.	Kondisi <i>Purchasing</i>	82
4.1.4.1.	Proses <i>Purchasing</i>	82
4.1.4.2.	<i>Supplier</i>	88
4.1.4.3.	<i>Price History</i>	89
4.1.4.4.	Riwayat Pembelian	93
4.1.5.	Kondisi <i>Inventory</i>	93
4.1.5.1.	Proses <i>Inventory Management</i>	93
4.1.5.2.	Nilai <i>Inventory</i>	96
4.2.	Pendekatan Evaluasi Strategi Fungsional	100

BAB V. ANALISIS DATA

5.1.	Analisa Basis Kompetensi	104
5.1.1.	Konteks bisnis PT MS	104
5.1.1.1.	Analisis <i>Stakeholder</i>	105
5.1.1.2.	Analisis Persaingan	107

5.1.1.3. Analisis Internal	110
5.1.1.4. Analisis Eksternal	116
5.1.2. <i>Performance Metrics</i>	119
5.1.3. <i>Supply Chain SCORCard</i>	121

BAB VI. EVALUASI STRATEGI

6.1. Kinerja Pelaksanaan Strategi	123
6.1.1. Konfigurasi <i>Supply Chain</i>	123
6.1.1.1. Aliran Material Saat Ini.....	123
6.1.1.2. Evaluasi <i>Supplier</i>	125
6.1.1.3. Evaluasi Harga	127
6.1.1.4. Evaluasi Biaya Inventori	133
6.1.1.5. Aliran Material Terbaik	135
6.1.2. Menetapkan Standar Sistem	137
6.1.2.1. Aliran Informasi Saat Ini	137
6.1.2.2. Analisa Produktivitas	138
6.1.2.3. Aliran Informasi Terbaik	141
6.1.3. Implementasi SCM	143
6.2. Perencanaan Dan Pengendalian Tindakan Korektif.....	143

BAB VII. REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN

7.1. Kesimpulan	146
7.2. Saran – Saran	148

DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	152
RIWAYAT HIDUP	171