

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika penulisan.....	6

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Sejarah berdirinya Perusahaan.....	8
2.1.1 Lingkup Bidang Usaha.....	11
2.1.2 Rencana Strategis Perusahaan	12
2.1.3 Visi, Misi PT Krakatau Medika.....	12
2.1.3.1 Visi Perusahaan.....	13
2.1.3.2 Misi Perusahaan.....	13
2.1.4 Nilai-nilai Perusahaan.....	14
2.1.5 Struktur Organisasi.....	14
2.1.6 Sumber Daya Perusahaan.....	16
2.1.6.1 Sumber daya manusia.....	16

21

2.1.6.2	Kesejahteraan Karyawan	17
2.1.6.3	Jumlah Karyawan.....	18
2.1.6.4	Sumber Daya Teknologi.....	20
2.1.6.5	Sumber Daya Finansial	
2.1.7	Tantangan Bisnis Perusahaan.....	21
2.1.8	Proses Bisnis Utama Perusahaan.....	23
2.1.8.1	Fasilitas Pelayanan pelanggan.....	24
2.1.8.2	Jenis Layanan	24
2.1.8.3	Jenis Spesialisasi.....	25

BAB III KAJIAN PUSTAKA

3.1	Definisi Motivasi.....	27
3.1.1	Beberapa istilah dalam Motivasi.....	28
3.1.1.1	Motif.....	28
3.1.1.2	Motivasi.....	29
3.1.1.3	Insentif.....	30
3.2	Konsep Motivasi.....	30
3.3	Teori Motivasi.....	33
3.3.1	Teori Kebutuhan.....	34
3.3.2	Teori dua factor	36
3.3.3	Teori prestasi.....	36
3.3.4	Teori Penguat.....	37
3.3.5	Teori Harapan.....	38
3.3.6	Teori tujuan sebagai Motivasi.....	39
3.5	Motivasi Kerja.....	40
3.5.1	Teori pengharapan.....	42
3.5.2	Teori Kesamaan atau Keseimbangan.....	43
3.5.3	Teori Penentuan Tujuan.....	44
3.6	Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja.....	45

3.7	Kerangka Pemikiran	49
3.8	Hipotesis Penelitian	49

BAB IV METODE RISET

4.1	Objek Penelitian.....	51
4.2	Metode Penelitian.....	52
4.2.1	Disain Penelitian	52
4.2.2	Operasional Variabel.....	52
4.3	Populasi dan Sampel	55
4.3.1	Populasi	55
4.3.2	Sampel.....	56
4.4	Teknik dan alat Pengambilan sampel	57
4.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	57
4.4.2	Alat Pengumpulan data	57
4.4.3	Teknik Analisa Data	58
4.4.4	Rancangan Uji Hipotesa.....	59

BAB V HASIL DAN ANALISA

5.1	Gambaran Umum Responden	60
5.2	Distribusi Frekwensi Variabel Penelitian.....	61
5.2.1	Variabel Kebijakan Perusahaan.....	61
5.2.2	Variabel Sistem Imbal Jasa	63
5.2.3	Variabel Kultur Organisasi	64
5.2.4	Variabel Kondisi Kerja	66
5.2.5	Variabel Motivasi kerja Karyawan	67
5.3	Uji Autokorelasi	69
5.4	Uji F	69
5.5	Analisa Regresi Linier Berganda	70
5.6	Pengujian Hipotesis.....	71
5.6.1	Kebijakan Perusahaan.....	72

5.6.2	Sistem Imbal Jasa.....	72
5.6.3	Kultur Organisasi.....	72
5.6.4	Kondisi Kerja.....	73
5.7	Implikasi dari penelitian.....	74

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

6.1	Kesimpulan.....	76
6.2	Rekomendasi.....	77

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN	81
------------------------------	----

RIWAYAT HIDUP	87
----------------------------	----