

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	...
viii	
DAFTAR GAMBAR .	
ix	
DAFTAR ISI	
x	
DAFTAR LAMPIRAN .	
xiii	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	
1	
1.2. Perumusan Masalah	
5	
1.3. Tujuan Penelitian	
6	
1.4. Manfaat Penelitian	
6	
1.5. Sistematika Penulisan	
7	
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
2.1. Sejarah FIKUI	
10	

	2.2. Visi dan Misi	13
	2.3. Tujuan	14
	2.4. Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Keperawatan	15
	2.5. Tujuan Pendidikan Perawat	16
	2.6. Sistem Pendidikan	18
	2.7 Tahun Akademik	20
	2.8. Masa Studi	20
	2.9. Laporan Keuangan FIKUI	21
<b>BAB</b>	<b>III KONSEP BISNIS DAN ASPEK FINANSIAL</b>	
	3.1. Pengertian Investasi	24
	3.2. Capital Budgeting	31
	3.3. Analisis Aspek Pasar	33
	3.4. Analisis Aspek Sosial	37
	3.5. Analisis Perencanaan Aspek Ekonomi dan Keuangan	37
	3.5.1. Aspek Perencanaan	38
	3.5.2. Kriteria Investasi yang Digunakan	40
	1. Metode Net Present Value	41
	2. Metode Internal Rate of Return	43
	3. Metode Profitabilitas Indeks	46

4. Metode Payback Period	48
3.5.3. Kriteria Pemilihan Investasi Dalam Praktik	50
BAB. IV. PERALATAN ANALISIS YANG DIGUNAKAN	
4.1. Metode Analisis Data	52
4.2. Metode Analisis Kelayakan Finansial	53
4.2.1. Penetapan Discoun Rate Present Value	54
4.4.2. Analisis kelayakan	54
1. Payback Period	54
2. Net Present Value	55
3. Profitabilitas Indeks (PI)	57
4. Internal Rate Of Return (IRR)	58
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1. Aspek Keuangan	60
5.1.1 Biaya Modal	60
5.1.2. Perkiraan Biaya Proyek/Rencana Keuangan	61
5.1.2.1. Asumsi Dasar	61
5.1.2.2. Asumsi Sumber Dana	62

62	5.1.2.3. Asumsi Depresiasi dan Amortisasi	
	5.1.3. Asumsi Kebutuhan Dana Investasi	63
	5.1.4. Sumber Pendapatan FIK UI	64
	5.1.5. Proyeksi Rugi Laba	65
	5.1.6. Penilaian Kriteria Investasi	66
	5.1.6.1. Aliran Kas atau Proceed	69
	5.1.6.2. Net Present Value	69
	5.1.6.3. Internal Rate of Return	72
	5.1.6.4. Profitability Indeks (PI)	75
	5.1.6.5. Payback Period	76
	5.2. Analisis Makro	79
	5.2.1. Analisis Kebijakan Pemerintah Dalam Bidang Pendidikan	79
	5.2.2. Analisis Perekonomian	80
	5.2.3. Analisis Sosial Dan Budaya	82
	5.2.4. Analisis Teknologi yang mendukung Bidang Pendidikan	84
	5.3. Analisis Pasar	
85	5.3.1. Analisis Tingkat Persaingan Pada Industri Pendidikan Tinggi	
85		

5.3.2. Analisis Ancaman Pendetang Baru	89
5.3.3. Analisis Daya Tawar Pelanggan (Calon Mahasiswa)	89
5.3.4. Analisis Daya Tawar Pemasok (Institusi)	90
5.3.5. Analisis Ancaman Produk Substitusi	91
5.3.6. Kajian Pasar Pendidikan Tinggi Keperawatan di Indonesia	92

## BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

### 6.1. Kesimpulan

97

### 6.2. Rekomendasi

98

## DAFTAR PUSTAKA

99

## RIWAYAT HIDUP .....

101

## Lampiran